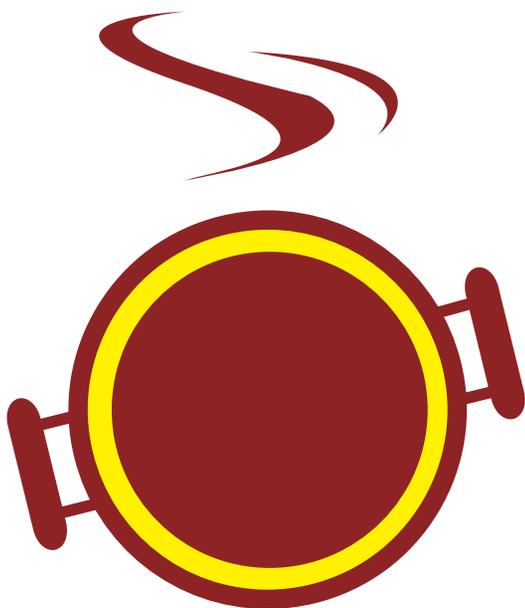




MANUAL DE IDENTIDAD



La marca de la franquicia TAE YANG nace de la unión de las palabras “sol” y “grande” en el idioma coreano

Tea: gran

Yang: sol.

La forma principal es de un sol en forma de parrillada denotando la especialidad de la marca, una tipografía gruesa y sencilla de formas, da al logotipo una fortaleza que transmite dinamismo. La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso como valores añadidos. Al mismo tiempo la unión de caracteres y detalles personalizados, construyen una tipografía personalizada, que aporta a la marca una identidad propia y modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. Etimológicamente el significado del símbolo viene dado por la representación de una historia coreana “el rey del sol” referente a la cultura coreana buscando darle significado y tradición a la marca .

Deutschlander

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

AUTOR: Dennis Ludlow

AÑO: 2016

Kato

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS

TUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

AUTOR: KATO -SHIMURA

AÑO: 2006

Para el logotipo escogimos la tipografía Deutschlander y Kato ya que refleja el sabor, la culturas y tradiciones de una comida Koreana ademas de una confianza e innovacion en el campo de las parrillas, características que van ligadas a nuestra franquicia.

tae
YANG

BBQ



El logotipo se compone de dos elementos:

1. Símbolo
2. Tipografía

transformándose así en un isologo, porque estos son inseparable. Es de suma importancia utilizar sólo el isologo permitido en las diferentes aplicaciones del material para mantener una constancia a la marca y no afectar su verdadero origen.

Tamaño mínimo:

este isologo está diseñado para representar la marca en cualquier parte en donde se encuentre por ello se diseñó con la única idea de que sea visible a solo cierta distancia, sin embargo es importante marcar un límite en su tamaño mínimo, cuidando que este sea legible.



Proporción:

En el siguiente diagrama se señalan las proporciones del logotipo para su correcta reproducción. 1X representa la unidad base con respecto a la altura y a lo ancho.



Área de protección:

Sirve para definir el espacio mínimo entre el logotipo y otros elementos que los acompañen en cualquiera de sus aplicaciones impresas. El aire o espaciado que debe tener el logo a su alrededor es igual al alto y el largo de las letras conjuntas BBQ en mayúscula.



PANTONE 102 C
C=0 M=0 Y=100 K=0 1
Hexadecimal #FEEE00
R=254 G= 238 B=0

PANTONE 1955 C
C=40 M=100 Y=100 K=17
Hexadecimal #77191D
R=119 G= 26 B=29

Primeros colores

Los colores que se han utilizado para la marca son amarillo y rojo garante.

El amarillo simboliza nuestro dinamismo y frescura en la confeccion de platillos y el rojo garante simboliza nuestros enfoque a la hora de preparar las mas deliciosas parrilladas es el color que buscamos en nuestros productos color barbacoa.

Aplicaciones correctas :

El logotipo permite algunas variaciones que siguen siendo correctas, a continuación las enumeramos

Original



Una tinta



Negativo





BBQ

NO modificar la proporción entre sus elementos



BBQ

NO aplicar ningún efecto

Aplicaciones incorrectas :
El logotipo no permite estas variaciones , a continuación las enumeramos



BBQ

NO cambiar sus colores permitidos



BBQ

NO quitar elementos

Uso correcto sobre imágenes



Sobre fondos claros el logotipo debe aplicarse en color negro.



Sobre fondos oscuros el logotipo debe aplicarse en color blanco.



El logotipo en sus colores originales solo puede ser utilizado sobre fondo blanco.

Uso incorrecto sobre imágenes



El logotipo nunca debe utilizarse sobre elementos que dificulten su correcta lectura y percepción.



PAPELERIA TAMAÑOS

Tarjetas de presentación
3.5" x 2"

papel
membrete
8.5" x 11"

Tiro

Retiro

Tiro

sobre
9" x 4"

Retiro



PAPELERIA TAMAÑOS

Hoja de
pedidos
4.5" x 5.5"



**PAPELERIA
TAMAÑOS**

Bolsa para llevar
8.5" x 11"



Exhibidor de mesa
5" x 6"



portavasos
3" x 3"





Stickers
4" x 4"



Servilleta
8" x 8"



Imán de delivery
5" x 3"

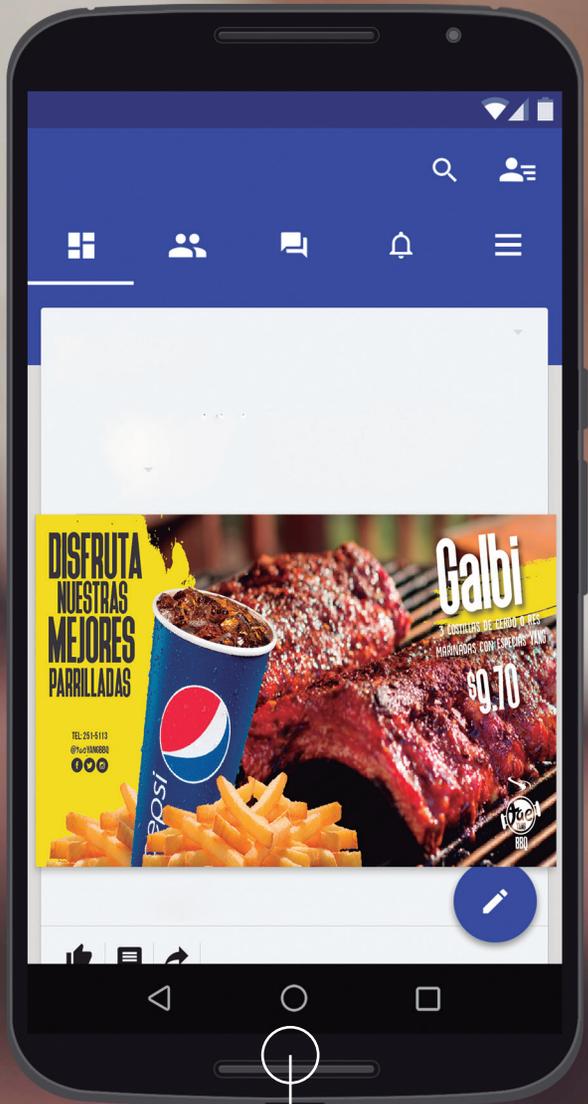


Salva mantel
11" x 17"



Arte Instagrams
1080 x 1080 px

PAPELERIA
TAMAÑOS



Arte Facebook
1200 x 630 px



MANUAL DE IDENTIDAD RESTAURANTE TAE YANG

Diseñado por: Alcides gonzalez

Email: bobhunter916gmail.com

Telefono: 6603-7330

Asignatura: diseño computarizado

Docente: Nicole Hazera

Carrera: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 6to