



IMPERIO DEL MAR

MANUAL DE IDENTIDAD COOPORATIVA

LA MARCA

El manual de identidad corporativa contiene los elementos constitutivos de la identidad visual de Imperio del Mar.

Con los elementos constitutivos establecemos las normas de construcción, el uso de la tipografía y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El manual de identidad debe ser una herramienta y estar presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos.

Las pautas que contiene este documento no pretenden, limitar la creatividad de la empresa, sino ser guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Imperio del Mar siendo una entidad gastronómica de renombre, desde 1930, ofrece un amplio deleite de platillos marinos a sus

comensales, tanto a los más jóvenes como a los adultos.

Su símbolo, el camarón con una corona sobre él, representa el reino marino que esta a nuestra disposición, siendo el camarón el protagonista de la mayoría de nuestros platillos más famosos. Las hojas bajo el camarón nos recuerdan que solo buscamos lo mejor para nuestros clientes, y a la vez que nos ocupamos personalmente de que cosuman una comida sana y deliciosa.

LA TIPOGRAFÍA

Las familias tipográficas corporativas de Imperio del Mar son la Lemon/Milk y Lao MN.

Lemon/Milk es de uso exclusivo para el logotipo de la empresa, mientras que Lao MN es utilizada para la comunicación tanto interna como externa.

La primera se eligió debido a su impacto visual, simplicidad y estética. Mientras que la segunda fue seleccionada por su elegancia y fácil legibilidad.

LEMON/MILK

A ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lao MN

A BCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Logotipo

**IMPERIO
DEL MAR**

Símbolo



Sobre Negro

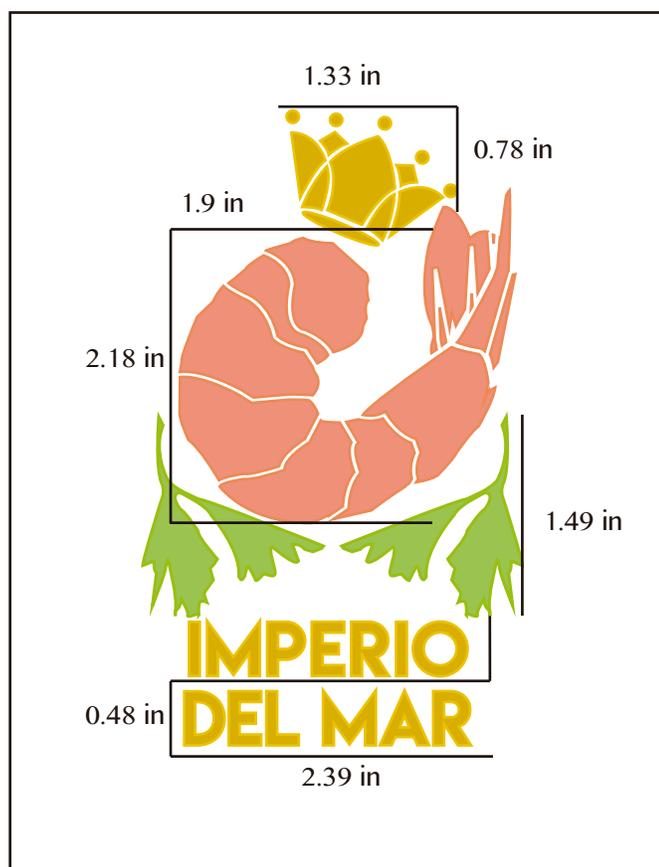


Sobre PANTONE DS 56-3 U



Sobre Blanco

MEDIDAS DEL LOGOTIPO Y ZONAS DE SEGURIDAD



La zona de seguridad es el espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera consiguiendo una correcta visualización del mismo.

EL COLOR

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa de la empresa.



PANTONE DS 9-1 U

C: 18/ M: 32/ Y: 99/ K: 0
R: 203/ G: 169/ B: 42



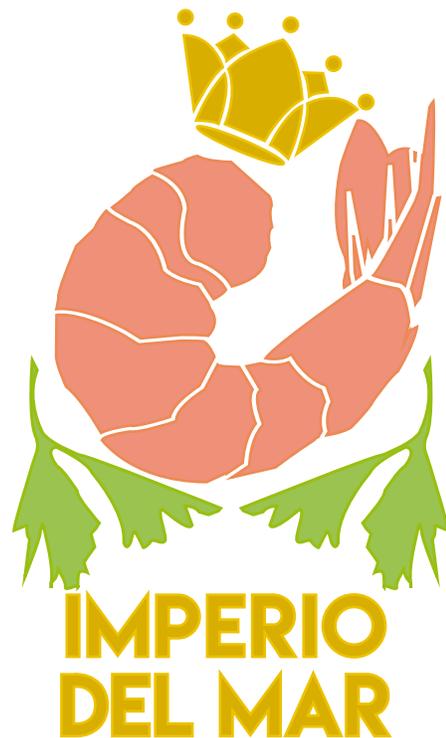
PANTONE DS 56-3 U

C: 0/ M: 56/ Y: 50/ K: 0
R: 297/ G: 138/ B: 118



PANTONE DS 294-1 U

C: 48/ M: 0/ Y: 86/ K: 0
R: 166/ G: 195/ B: 81



USOS INCORRECTOS

Se recomienda especial cuidado en evitar usos incorrectos que afecten la imagen de la identidad corporativa, por lo tanto se presentan los siguientes ejemplos:



**IMPERIO
DEL MAR**

Cambios en la distribución
de los elementos



**IMPERIO
DEL MAR**

Cambios de colores



**IMPERIO
DEL MAR**

Distorsión del logo



**IMPERIO
DEL MAR**

Eliminación de elementos

PAPELERÍA

Tarjeta de Presentación



3.5 x 2"



Papel Membrete
8.5 x 11"

PAPELERÍA

8.5"

11"



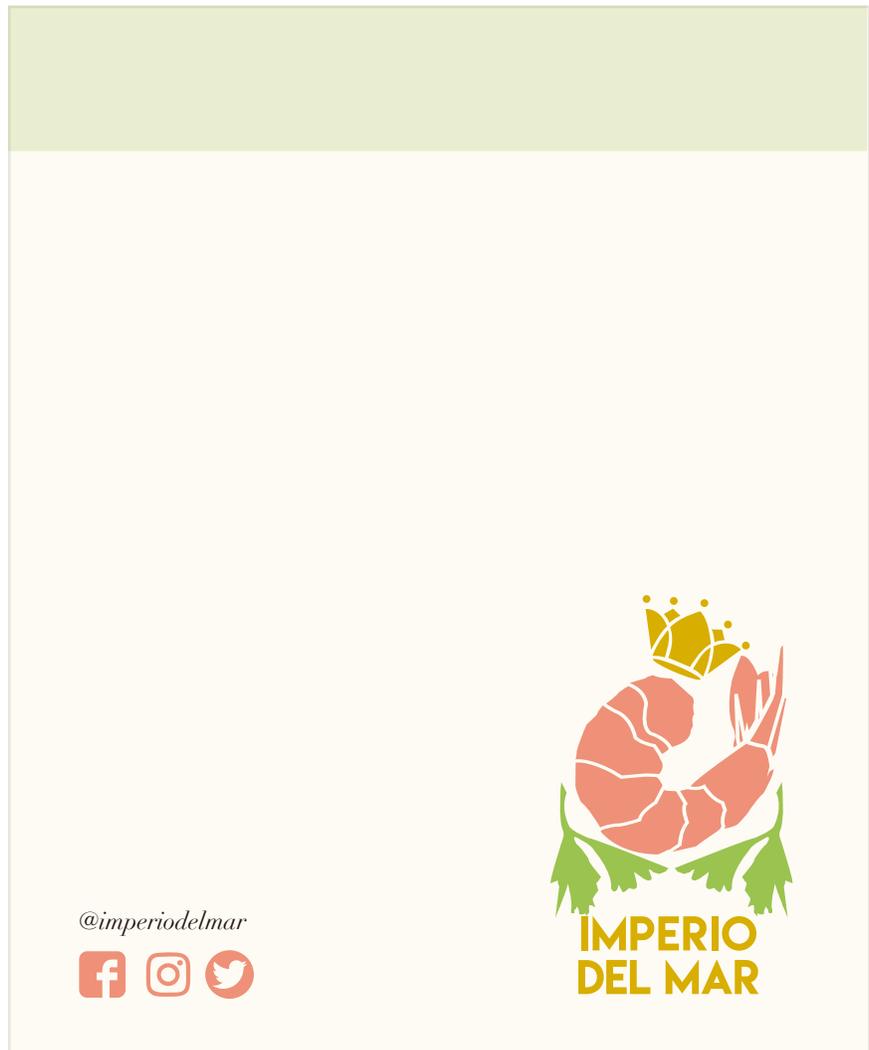
Bolsa para llevar

PAPELERÍA



Sobre
9x 4"

Hoja de Pedido
4.5 x 5.5"



MENÚ



CHEESECAKE DE CEREZA

POSTRES

| | |
|--------------------------------|------|
| CHEESECAKE DE CEREZA | 5.25 |
| HELADO DE FRUTAS | 5.00 |
| BIZCOCHO DE BROWNIE | 7.50 |
| VOLCAN DE CHOCOLARE | 8.00 |
| CREPES DE FRESA | 6.65 |



HELADO DE FRUTAS

BEBIDAS

| | |
|---|------|
| COCA-COLA | 1.00 |
| LIMONADA | 1.15 |
| TE FRIO | 1.00 |
| BALBOA | 2.00 |
| CORONA | 3.50 |
| HEINEKEN | 3.25 |
| MILLER | 3.25 |
| ATLAS | 2.95 |
| PANAMA | 2.95 |
| BATIDO FRUTAL (LIMON, FRESA, MARACUYA, PIÑA) | 1.25 |



IMPERIO DEL MAR
menú

Calle Principal Venezuela 250 - 9372

[@imperiodelmar](#)
f i t

ENTRADAS

| | |
|--|------|
| CEVICHE DE CORVINA | 6.25 |
| CEVICHE DE PULPO | 7.60 |
| CEVICHE DE CAMARONES | 6.25 |
| ANTRUCHOS (EN SALSA AGRIDULCE) | 5.00 |
| TIRADITO | 4.00 |

SOPAS

| | |
|------------------------------|------|
| CHAIRO | 6.25 |
| SOPA PREBE | 7.60 |
| CHUPE DE CAMARONES | 5.00 |

ESALADAS

| | |
|---------------------------------|------|
| ENSALADA CESAR | 5.00 |
| ENSALADA GRIEGA | 6.40 |
| ENSALADA WARDOLF | 7.00 |
| ENSALADA MIXTA | 6.00 |
| ENSALADA DE POLLO | 5.50 |
| ENSALADA DE ESPINACAS | 5.25 |

PLATOS FUERTES

| | |
|--------------------------------------|-------|
| JALEA DE MARISCOS | 8.25 |
| POLLO A LA BRASA | 10.55 |
| LOMO SALTEADO | 13.60 |
| ROCOTO RELLENO | 10.20 |
| PUCA PICANTE | 11.45 |
| COSTILLAS ASADAS | 13.70 |
| TALLARIN SALTEADO | 12.60 |
| PAPAS RELLENAS | 13.25 |
| ARROZ VERDE | 10.35 |
| LOMO SALTEADO | 14.70 |
| ARROZ CON PATO ASADO | 13.60 |
| FILETE DE CORVINA AL LIMON | 14.35 |



CEVICHE DE CAMARONES



POLLO A LA BRASA



JALEA DE MARISCOS

MANTEL



**IMPERIO
DEL MAR**

 @imperiodelmar

 @imperiodelmar

 Imperio Del Mar

250 - 9372

Calle Principal Veracruz

www.imperiodelmar.com.pa

17 x 11"

EXHIBIDOR DE MESA



Tamaño 6 x 5"

PROMOCIÓN

Portavasos

3"



Stickers

2"



2"



Servilletas

8 x 8"

PROMOCIÓN

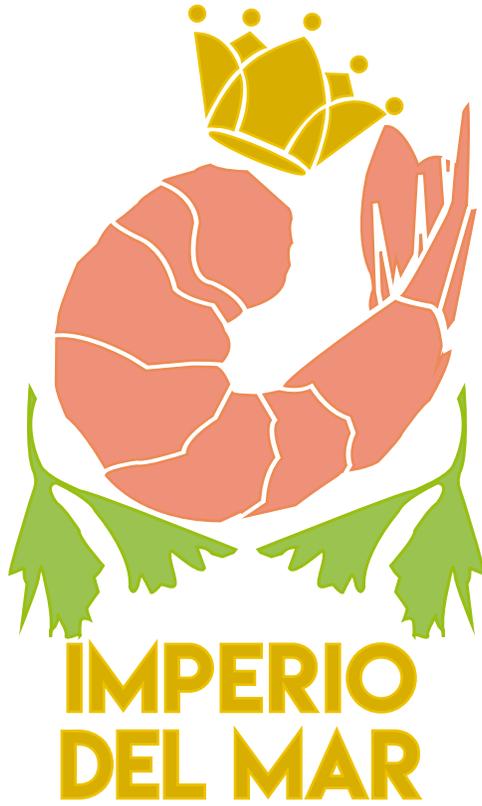


Imán de Delivery
3 x 3"

Arte para Facebook
1200 x 630px



Arte para Instagram
1080 x 1080 px



CRÉDITOS

Diseño y Diagramación

Valeria Bordanea
Diseñadora Gráfica