

# LA RADIO

*inventos: Extensión de los Sentidos*



Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.



Título: La Radio

Editorial: Grupo Planeta

Diseño y diagramación:  
Juliana Garzón  
Nicole Acosta

ISBN: 978-92-95055-02-5

# LA RADIO

*inventos: Extensión de los Sentidos*



 Planeta

# PREFACIO

Tecnologías de comunicaciones ha habido muchas a lo largo de la historia, desde los primeros sistemas de telegrafía óptica hasta las modernas redes de fibra hemos pasado por todo tipo de sistemas y equipamientos que en algunos casos se han integrado completamente en nuestros hogares y con nuestras actividades cotidianas.

Uno de los que más éxito han tenido ha sido la Radio, precursora de la televisión y de las comunicaciones a grandes masas en tiempo real, pocos son los hogares modernos en los que no hemos tenido y seguimos teniendo uno o varios receptores y dispositivos capaces de acercarnos sus ondas musicales hasta nuestras vidas.



# CONTENIDO

Inicios de la Radio	6
Linea de Tiempo	9
En América Latina	10
Primera Transmisión Radiofónica	11
Tipos de Emisoras	12
Lenguaje radiofónico utilizado	13
Importancia	14
Bibliografía	15

# HISTORIA

## Inicio de la Radio

La emisión y recepción del sonido a través de ondas electromagnéticas es posible gracias a los aportes de una gran cantidad de científicos provenientes de varios países. Sin esos trabajos previos, los experimentos de Tesla, Marconi o Popov no hubiesen sido posibles.

Entonces...

### ¿Quién inventó realmente la radio?



*Guglielmo Marconi  
inventor y físico italiano*

Históricamente, la invención de la radio se ha atribuido al italiano Guglielmo Marconi.

Nacido en la ciudad de Bolonia el 25 de abril de 1874, el ingeniero eléctrico Guglielmo Marconi incluso recibió en 1909 el Premio Nobel de Física por el desarrollo de esta tecnología, a la que en la época se la llamaba “telegrafía sin hilos”.

Sin embargo, hubo muchos científicos, ingenieros e incluso aficionados que al mismo tiempo que el italiano hicieron notables avances en este campo. Muchas de esas personas son consideradas como “el inventor de la radio.”

A pesar de que Guglielmo Marconi aparece en todos los libros escolares como inventor de este revolucionario medio de comunicación entre 1897-1900, varios científicos se le adelantaron. Hay unanimidad en que Marconi no fue el creador de la radio, los expertos no se ponen de acuerdo en la verdadera autoría del avance.

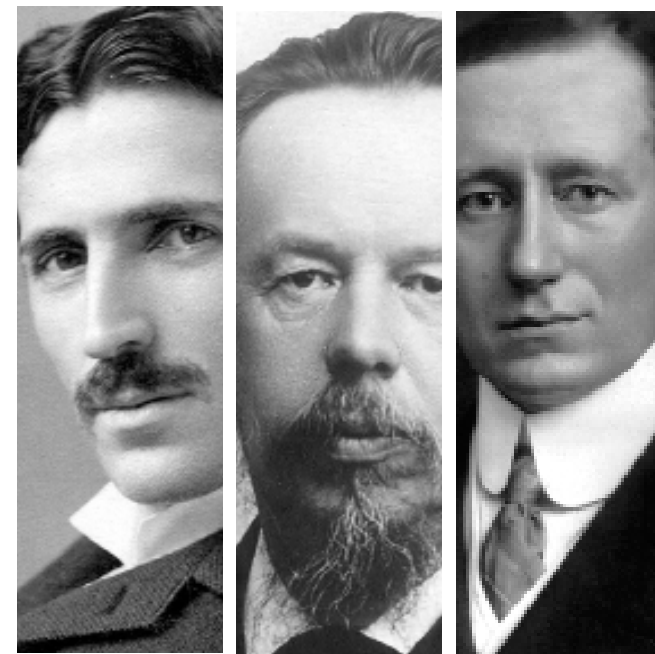
Otro personaje que tiene que ver con la invención de la radio es el español Julio Cervera. Interesado en los avances producidos en la telegrafía sin hilos obtuvo el permiso del Gobierno español para trabajar en Londres junto a Marconi. De vuelta a España ideó un sistema más sencillo que el de Marconi para transmitir mensajes a través de unas máquinas con teclado. Este ingenio fue utilizado y probado con éxito por el ejército español durante tres meses en los que estuvo transmitiendo información entre Tarifa y Ceuta.

Pero Cervera no se conformó con la emisión de datos. En 1902 consiguió unas emisiones entre Jávea e Ibiza se convirtieron en las primeras transmisiones de la voz humana por telegrafía sin hilos (o inalámbrico).

Está claro que las bases teóricas sobre las que se asienta la radio fueron concebidas por James Clerk Maxwell, quien envió un documento titulado “Una teoría dinámica del campo electromagnético” a la Royal Society en 1873. En ese histórico escrito, Maxwell resumía sus trabajos realizados entre 1861 y 1865 y explicaba cómo los campos eléctricos variables crean campos magnéticos variables, y viceversa. Además, postulaba que estos campos variables que se propagarán por el espacio en forma de campos electromagnéticos -también variables- que se alejarían en forma de ondas electromagnéticas de la fuente en donde se originaron. Hubo que esperar hasta 1888 para que Heinrich Rudolf Hertz comprobase experimentalmente la teoría de Maxwell. Hertz fue el primero en crear artificialmente tales ondas electromagnéticas y en detectarlas. Logró efectuar emisiones y recepciones de estas ondas y analizar sus características. Además, Hertz comprobó que las ondas que había generado en el laboratorio tenían exactamente las mismas propiedades de las previstas por Maxwell. ¿Esto significa que Hertz o Maxwell inventaron la radio? En absoluto. Estos dos científicos contribuyeron a la comprensión del mecanismo por el cual se podría crear un sistema de transmisión de información a través de ondas electromagnéticas, pero no construyeron un aparato que permitiese emitir y recibir sonidos por ese medio.

*Las bases teóricas de la radio vienen de James Maxwell*

En efecto, hace unos pocos años el investigador Ángel Faus Belau, un profesor de la Universidad de Navarra, descubrió que la primera patente sobre la transmisión de voz sin hilos había sido registrada por el comandante español Julio Cervera Baviera, en 1899. Actualmente, “el inventor de la radio” suele ser una persona diferente para cada nación, algo que no debería llamar la atención luego de todo lo expuesto.





# LA RADIO

## Linea de Tiempo



1831  
Humphry Davis y Michael Faraday descubren las leyes de electromagnetismo.



1801  
Alessandro Volta crea la Pila Voltica.



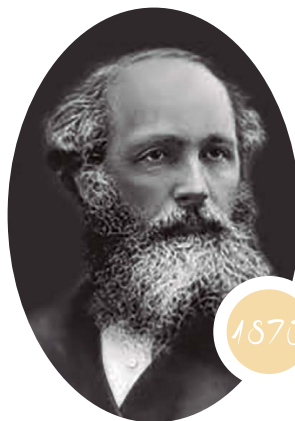
1888  
Heinrich Hertz demuestra que la energía eléctrica se puede traspasar en el espacio sin cables.



1895  
Guillermo Marconi emite señales sin cables a una distancia de 1700m entre la fuente emisora y la fuente receptora.



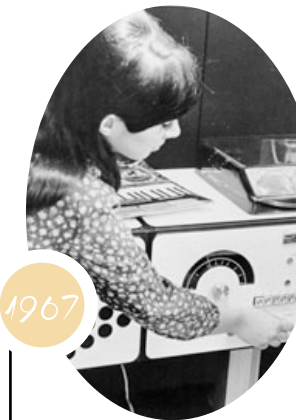
1844  
Samuel Morse perfecciona el código Morse.



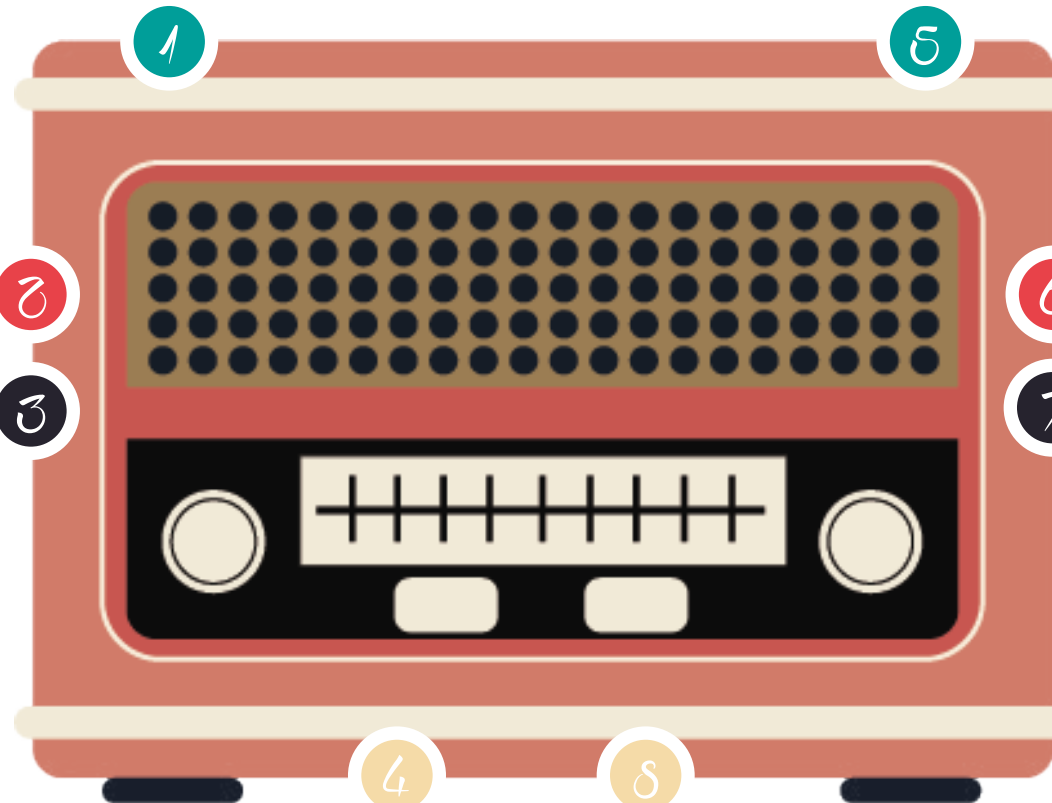
1870  
James Maxwell presenta su teoría electromagnética de la luz.



1901  
Se transmite por primera vez un mensaje por radio desde Inglaterra a Terranova.



1967  
Se consolida la radio en España y Francia.



# RADIO

## *En América Latina*

En América Latina la radiodifusión nace rodeada de un espíritu que podríamos definir como amateur; distintas personas movilizadas por inquietudes particulares experimentaban con aparatos radiofónicos, muchas veces creados por ellos mismos, en el espectro radioeléctrico. Una vez que el desarrollo de la radio cobra interés general, los distintos estados comienzan a intervenir para regularizar las frecuencias y las practicas, en pos de establecer una lógica organizativa. A partir de la intervención de los Estados, estos optaron por recurrir a elegir entre dos modelos desarrollados con anterioridad: Uno nacido en Europa y el otro elaborado en los Estados Unidos.

El modelo Europeo entendía el desarrollo de la radiofonía como un servicio público, es decir con una orientación focalizada en lo "social", ligado a la producción, edición y difusión de programaciones diversas para satisfacer necesidades culturales, informativas, educativas y de entretenimiento de la población.

Por otra parte el modelo Norteamericano estaba orientando más bien hacia el lucro y el desarrollo comercial del medio.

Finalmente en Latino América se opta por adoptar el modelo norteamericano; elección que en gran medida estuvo determinada por la importante influencia y presión ejercida por el país del norte y las corporaciones bajo la amenaza de disminuir las inversiones en el continente.

*Argentina  
pionera  
en América*



# TRANSMISIONES

## *Primera Transmisión Radiofónica*

La Primera transmisión radiofónica del mundo se realizó en la Nochebuena de 1906, utilizando un alternador electromecánico de alta frecuencia capaz de generar ondas continua moduladas en amplitud, Reginald Aubrey Fessenden transmitió desde Brant Rock Station, Massachusetts la primera radiodifusión de audio de la historia. Buques desde el mar pudieron oír una radiodifusión que incluía a Fessenden tocando en el violín la canción Oh Holy Night y leyendo un pasaje de la Biblia.

No fue hasta 1920 que comienzan las primeras transmisiones radiofónicas para entretenimiento con una programación regular, ya que hasta entonces habían sido experimentales o sin la requerida continuidad. Como en el caso de la televisión o el teléfono, esto tuvo lugar independientemente en varios lugares del mundo con poco tiempo de diferencia.





# EMISORAS

## *Tipos de Emisoras*

### Emisoras Comerciales

Estas emisoras pertenecen a medianos y grandes empresarios, su financiamiento lo obtienen de las ganancias que genera la venta de tiempos de programación, la difusión de anuncios publicitarios y el patrocinio de programas específicos, particularmente informativos, deportivos y musicales.

### Emisoras Religiosas

Pertenecen a denominaciones religiosas católicas y evangélicas, el financiamiento para transmitir se obtiene de donaciones internacionales, las iglesias que representan, por la difusión de anuncios publicitarios y en muy pocos casos por la venta de espacios de tiempo.

### Emisoras Oficiales

Este tipo de emisoras pertenecen al Estado, su financiamiento para operar es suministrado por el Gobierno y extraído del presupuesto nacional, sus funciones aunque diversas tienden a fortalecer la comunicación entre la sociedad y el estado, sin embargo en muchos casos pecan de justificar las acciones gubernamentales, en detrimento de su propio rol que es servir a la comunidad, estableciendo un canal de comunicación entre la sociedad y las autoridades.



### Emisoras Culturales

Estas son estaciones no comerciales, prestan un servicio al público sin fines de lucro. Son emisoras que apoyan la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística, promueven los valores culturales del país, también promueven la cultura, la historia universal, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico. Estas emisoras generalmente son subvencionadas por grupos religiosos, universidades y Organizaciones Privadas de Desarrollo, así mismo reciben financiamiento de la institución que las rectora, financiamiento internacional, anuncios publicitarios y venta de espacios de programación.

# LENGUAJE

## *Lenguaje radiofónico utilizado*

Contrario a lo que muchos piensan, la radio no solo es palabra, es una trilogía interactuante de palabras, música y sonidos, incluso hasta el programa más corriente los comunicadores radiofónicos recurren por lo menos al uso ornamental de la música para hacer más ágil la audición.

El lenguaje radiofónico contrario a otro tipo de lenguaje de comunicación masiva exige dos recomendaciones pedagógicas importantes: Claridad en lo que se radiodifunde y reiteración de las ideas principales.

Como hemos dicho la radio va a la persona por medio del oído. A veces por el exceso de lenguaje o por lo tecnicado de este, no se alcanza a llegar al auditorio.

El radioescucha preocupado por el o los términos difíciles empleados en un espacio, perderá el hilo de las ideas en desarrollo. Por esto es oportuno recordar que el lenguaje debe ser el común, el de las mayorías. Si es preciso introducir un término nuevo o técnico de difícil sinonimia, se recomienda definirlo brevemente, aclararlo cada vez que se vaya a utilizar, o utilizarlo acompañado de un sinónimo.

*El mensaje radiofónico debe tener un lenguaje claro*



# LA RADIO

## *importancia*

La radio posee, una calidad íntima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales. Es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

La radio establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.



## *Bibliografía*

<http://tecnologiaseducativass.blogspot.com/>

[http://www.unicef.org/honduras/LA\\_RADIO\\_OK.pdf](http://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf)

<http://miguelproducciontexto.blogspot.com/2010/11/los-usos-de-la-radio.html>

<http://www.monografias.com/trabajos74/importancia-influencia-radio/importancia-influencia-radio.shtml>

Garza, R. (2008). La radio del siglo XXI. México: Libros para todos, S.A. de C.V. ISBN: 970-99-58488

Moragas, S. (1985). Sociología de la Comunicación. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 97- 8968-8872-437

Lewis, T. (1991). Empire of the Air: The Men Who Made Radio. New York: E. Burlingame Books. ISBN 0-06-018215-6.





# LA RADIO

## *inventos: Extensión de los Sentidos*

La radio es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

### LIBROS DE LA SERIE

EL Reloj - La Brújula - El Teléfono - La Imprenta - Los Rayos X  
La Televisión - El Telescopio  
El Microscopio - La Locomotora - El Cinematógrafo  
Los Cohetes y Transbordadores

ISBN 978-92-95055-02-5

