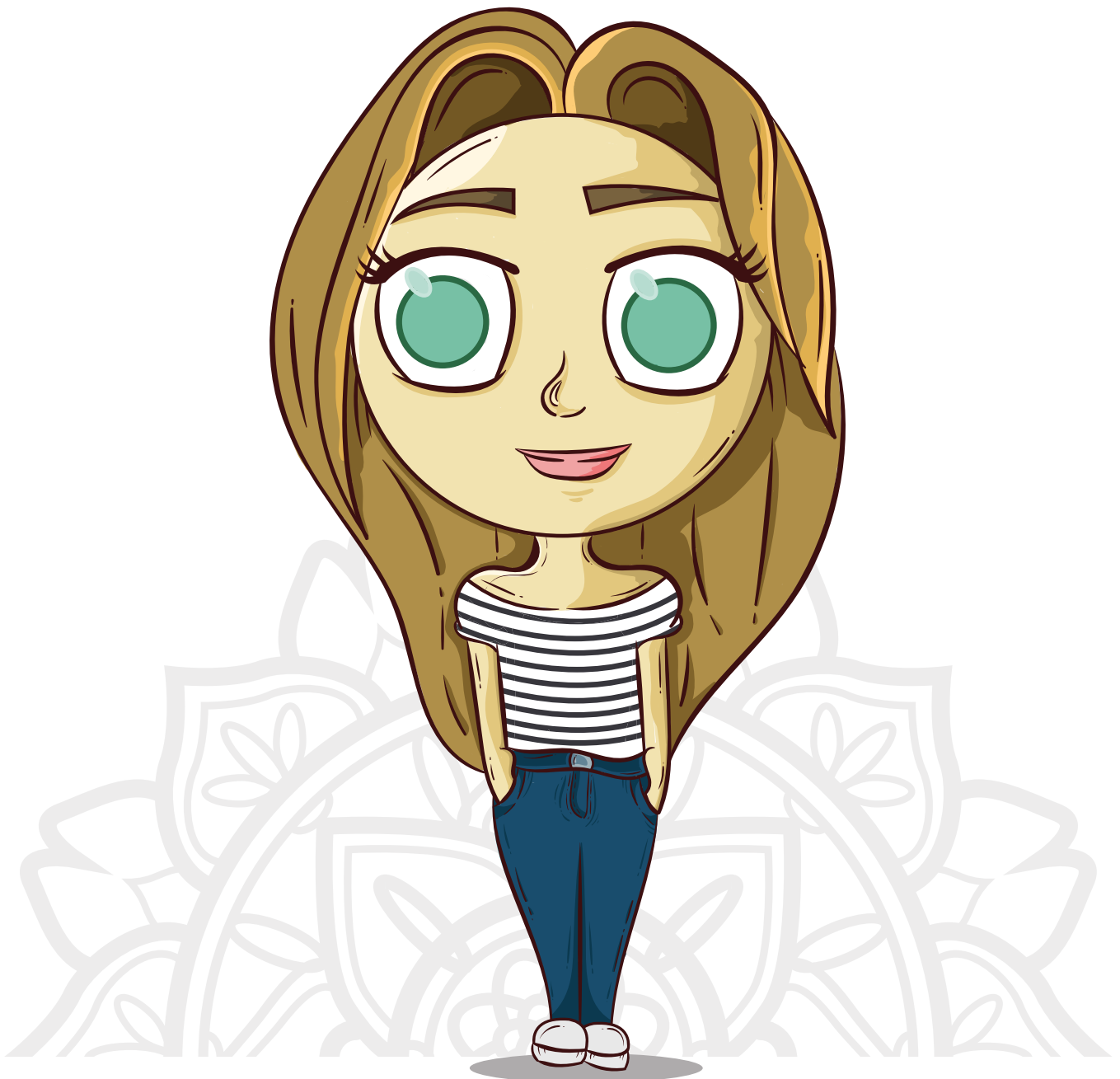


SORAIA SHEHADEH

PORTAFOLIO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA | 2016



ÍNDICE

CURRICULUM VITAE **04**

EVERGREEN **06**

MUÑOZ **08**

TU PERRO IDEAL **10**

PAPER CUTS **12**

RAPUNZEL **14**

LA LOCOMOTORA **16**

BABY TIE **18**

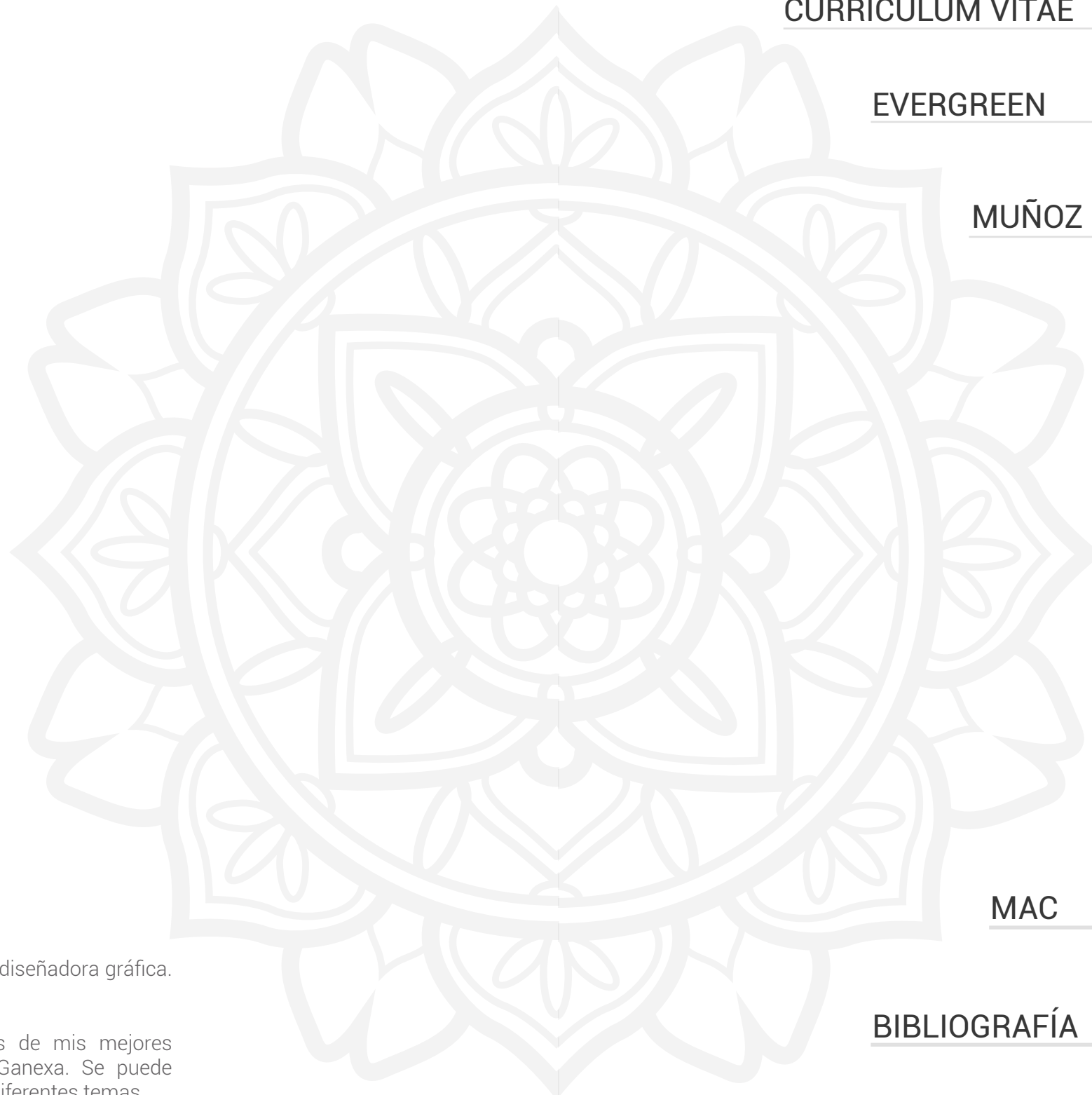
MAC **20**

BIBLIOGRAFÍA **22**

CRÉDITOS **24**

Mi nombre es Soraia Shehadeh, tengo 20 años y soy diseñadora gráfica. Este es mi portafolio profesional.

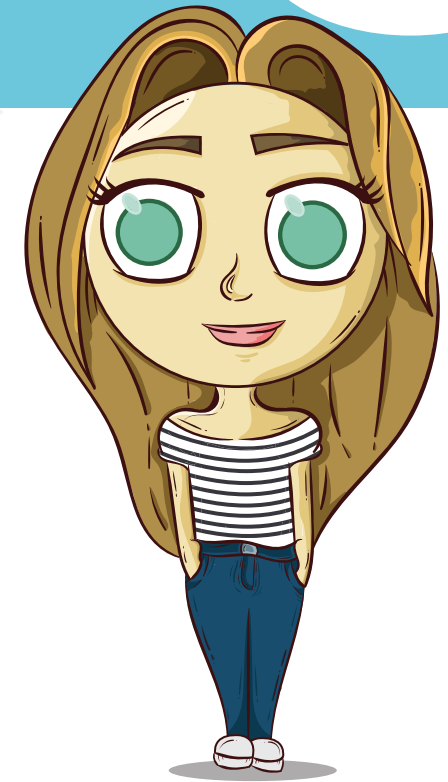
Dentro de mi portafolio podrás encontrar algunos de mis mejores proyectos realizados en la Universidad de Arte Ganexa. Se puede apreciar la variedad de proyectos y la versatilidad de diferentes temas.



SORAIA SHEHADEH

Diseñadora Gráfica

HELLO!
It's me...



PERFIL

Femenino
2 de enero de 1996 (20 años)
Panameña/ Uruguaya
8-900-1340

Panamá, Ciudad de Panamá
Villa Zaita

CONOCIMIENTOS

| | |
|------------|-----------|
| ILUSTRATOR | ★ ★ ★ ★ ☆ |
| PHOTOSHOP | ★ ★ ☆ ☆ ☆ |
| INDESIGN | ★ ★ ★ ☆ ☆ |
| PREMIER | ★ ★ ☆ ☆ ☆ |

IDIOMAS

| | |
|-----------|-----------|
| ESPAÑOL | ★ ★ ★ ★ ☆ |
| INGLÉS | ★ ★ ★ ☆ ☆ |
| PORTUGUES | ★ ★ ☆ ☆ ☆ |

CONTACTO

e-mail: soraia_shehadeh@gmail.com
Tel. 390-1119
Cel. 6982-9334

HOBBIES

Leer
Netflix & Chill
Escuchar música
Ejercitarme
Viajar
Modelar
Maquillar

REFERENCIAS

Maestro Ricaurte Martinez
Tel. 264-3961
e-mail: ricaurte@ganexa.edu.pa

Yimmis Colpas
Cel. 6373-3119

Mónica Gamboa
Vicerrectoría de Investigación
Cel. 6314-6020

EDUCACIÓN

- ACTUAL 2014** | **UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA**
Diseño Gráfico con Énfasis en Publicidad
- 2013 2011** | **COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LOURDES**
Bachiller en Ciencias con Énfasis en Informática

EXPERIENCIA LABORAL

- 2016** | **UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA**
Dpto. de Mercadeo, Publicidad y Extensión Diseñadora Gráfica



EVERGREEN

El objetivo principal de este proyecto fue la creación de un logo para una bebida y su empaque.

"Evergreen" es una marca de té frío. El concepto principal del logo y empaque fue pensado para transmitir la sensación de frescura y naturalidad. Dedicado a un target de personas diabéticas ya que el té no contiene azúcar.

El isotipo es la ilustración de una hoja que toma la forma de la letra "e", completando el nombre de la marca. El diseño del empaque se pensó para ser llamativo y poder ser diferenciado entre la competencia. Bellerose Light, fue la tipografía seleccionada para Evergreen, ya que su diseño de líneas delgadas y redondas complementan de manera perfecta el diseño de isotipo. La tipografía utilizada para el contenido en el empaque fue Roboto.

Herramientas



Tamaño: 1.893 L



Tamaño: 250 ml

Paleta de colores



familias tipográficas

Bellerose Light

Roboto



MUÑOZ

El objetivo principal de este proyecto fue crear una marca ficticia de vinos y su etiqueta comercial.

“Muñoz” es un vino con un aspecto elegante y sobrio. Su diseño está dedicado a un target adulto. El concepto principal está basado en la representación de una marca de vino Española. En este caso, se realizó una investigación y España es el país con la mayor extensión cultivada de viñas del mundo.

Teniendo en cuenta la imagen de la marca, se realizó un diseño equilibrado entre lo sencillo y lo elegante. La etiqueta la desarrollé en base a colores neutros, por eso la elección de tonos grises, acompañados por el blanco y finalmente la representación del color vino, en las uvas.

La tipografía utilizada para el nombre fue Angelface, una tipografía sin serif, que encaja perfectamente con la conceptualización de la marca. Para el contenido de la etiqueta se utilizaron las familias tipográficas Baskerville Old face y DIN Condensed.

Herramientas



familias tipográficas

Angelface

Baskerville Old Face

DIN Condensed Bold

Paleta de colores





TU PERRO IDEAL

El objetivo principal de este proyecto consiste en la elaboración de una infografía. En este caso, la mascota ideal.

Los perros son animales domésticos por excelencia, y se dice que es el mejor amigo del hombre. Para esas personas que prefieren a un perro como mascota, les funciona de perfección esta infografía, ya que los hay de muchísimas razas diferentes, y específicamente según cada raza, tendrá hábitos, y características particulares.

El concepto de "Tu Perro Ideal" es enforzar toda las características de cada raza, para facilitar la elección de una, de acuerdo a lo que buscan. Para crear esta infografía, investigué sobre distintas razas de perros, para brindar una amplia variedad a escoger.

Para la diagramación de esta infografía, se utilizó el título del tema como punto focal y se colocó las imágenes de las distintas mascotas con sus especificaciones, a su alrededor. Se escogieron colores sutiles para el fondo y los diferentes elementos gráficos, para poder permitir que resaltaran las coloridas razas perros. Las familias tipográficas utilizadas fueron Home School y Avenir Medium.

Herramientas



Paleta de colores



familias tipográficas

HOME SCHOOL
Avenir



PAPER CUTS

Creación y diagramación de un Manual de Marca o Brand Book.

Un manual de marca tiene como premisa fundamental decir cómo debe ser usada una marca. Contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre objetivos, atribuciones, conceptos gráficos y demás procedimientos usados por la propuesta visual de una marca.

El logo elegido para este manual fue "Paper Cuts".

Mi objetivo fue abarcar cada detalle que compone el logo, sus variaciones y aplicaciones.

Este proyecto fue basado en una empresa de diseño y producción de tarjetas sociales para bodas, quince años, bautizos, 1era comunión y cumpleaños. También cuenta con la comercialización de agendas, papelería especial para cualquier ocasión y artículos de escritorio.

Para la diagramación de este manual utilicé una retícula de dos columnas con variaciones. Dentro de la paleta de colores escogida para la elaboración del manual de marca están tonalidades del color turquesas y el color gris para aportar la sobriedad necesaria.

Herramientas





RAPUNZEL

El objetivo principal de este proyecto era la creación de la portada de un libro. El libro escogido fue del género de cuentos infantiles.

La historia trata de una princesa, que al nacer, es raptada por una bruja cuando esta se da cuenta que su cabello tiene poderes mágicos. Esta la mantiene escondida en una torre para evitar que sus padres la encuentren; Pero a sus 18 años decide ir junto a un desconocido, Flynn Ryder, a ver en persona unas linternas que lanzan cada año en la noche de su cumpleaños.

"Rapunzel" es uno de los libros de cuentos infantiles perteneciente a Disney. El concepto principal para la creación de la portada está basado en destacar a la protagonista de la historia, la princesa Rapunzel. Este libro está dedicado a un target joven de 8-13 años.

Teniendo en cuenta las características peculiares de Rapunzel, como lo son sus grandes ojos verdes y su largo cabello rubio que irradia luz, realicé la ilustración.

Herramientas



Paleta de colores





LA LOCOMOTORA

Diseño y diagramación de un tomo de la serie "Inventos: Extensión de Los Sentidos". En este caso el invento asignado fue La Locomotora. Fue un trabajo realizado en pareja.

La locomotora es el material rodante con motor, el cual se utiliza para dar tracción a los trenes, esto lo convierte en un parte fundamental del tren. El diseño del libro se basó en dar a conocer la importancia de este invento y como su creación influyó en la vida humana, es un tema que resulta llamativo para plasmar de manera ilustrativa con fotografías.

En la diagramación de este libro se utilizó una retícula de manuscrito modificada, brindando espacios donde la vista del lector pueda descansar. Dentro de la paleta de colores escogidos están los colores blanco y negro. Elegimos el color gris oscuro porque representa lo antiguo, como lo es nuestro invento y el color verde para contrastar con el resto de los colores y que sea agradable para la vista.

Herramientas



Familias tipográficas

Avenir Lt Pro
Baskerville

Paleta de colores





BABY TIE

El objetivo de este proyecto fue la creación de una marca, su logo y una campaña publicitaria para un producto.

¿Quién dice que para los niños no hay accesorios? "Baby Tie" es la marca para corbatas de bebés. El concepto de este proyecto es transmitir que como los padres son un ejemplo a seguir, Baby Tie los hacen lucir como papi. Este proyecto está dirigido a las madres, como target principal. Baby Tie consta con diversos diseños de corbatas y tallas.

La creación de esta campaña publicitaria incluye la utilización de mupis, vallas y flyers. El diseño de la campaña busca mostrar que las corbatas Baby Tie dan un toque divertido y original a los outfits de los niños para esas ocasiones especiales. También consta con ediciones de corbatas que hacen match con la de los papis. La paleta de colores utilizada es vibrante y llamativa, como fondo se utilizó un tono celeste y sobre este se utilizan diferentes colores que contrastan y complementan perfectamente el diseño. Se utilizó un estilo minimalista, colocando al personaje principal, que es el bebé con su corbata, como foco central. Las familias tipográficas utilizadas fueron DJB My Last Amen para el logo, Avenir y A little sunshine para el contenido de la campaña publicitaria.

Herramientas



Familias tipográficas

A little sunshine

DJB MY LAST AMEN

Avenir





MAC

El objetivo principal de este producto fue la creación de una campaña publicitaria para un producto. El producto escogido en este caso fue un lip gloss.

¿Qué es M·A·C?

"M·A·C" es la autoridad mundial en maquillaje profesional gracias a su experiencia sin igual en el arte de maquillar. M·A·C celebra la diversidad y la individualidad, están ahí para todas las edades, todas las razas y todos los sexos. El concepto de este proyecto era el lanzamiento de un producto nuevo de la marca M·A·C.

Para la creación de esta campaña publicitaria se usó valla, mupi, revista y posters. El diseño de la campaña para el lanzamiento del nuevo lip gloss, busca resaltar la feminidad, para esto se utilizaron tipografías delgadas y tonalidades del color rosa, para resaltar la elegancia de la marca su utilizó el color negro.

Herramientas



BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- **SAMARA, Timothy.**
2006 Diseñar con y sin retícula, Barcelona, España. Editorial Gustavo Gil.
- **HASLAM, Andrew.**
2007 Creación, Diseño y producción de libros, Barcelona, España, Art Blumes, S.L.
- **ABMBROSE, Gavin y Paul HARRIS**
2006 Diccionario Visual de diseño gráfico, Barcelona. España, Index Book, SL.
- **HAMPSHIRE, Mark y Keith STEPHENSON**
2008 Packing, como diseñar envases para público concreto, Barcelona, España, Index Book, SL.
- **EISEMAN, Leatrice**
2006 A Pantone color Resource. Color: messages and meanings. USA. Hand Book Press.
- **FISHEL, Catharine y Bill GARDNER**
2008 Logo Lounge 4, 2000 identidades de grandes diseñadores, Barcelona, España, Index Book, SL

WEB SITE

- **Freepik**
Sección: vectores
www.freepik.com
Agosto, 2016.
- **Behance**
Sección: proyectos
www.behance.com
Agosto, 2016



CRÉDITOS

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

SORAIA SHEHADEH

