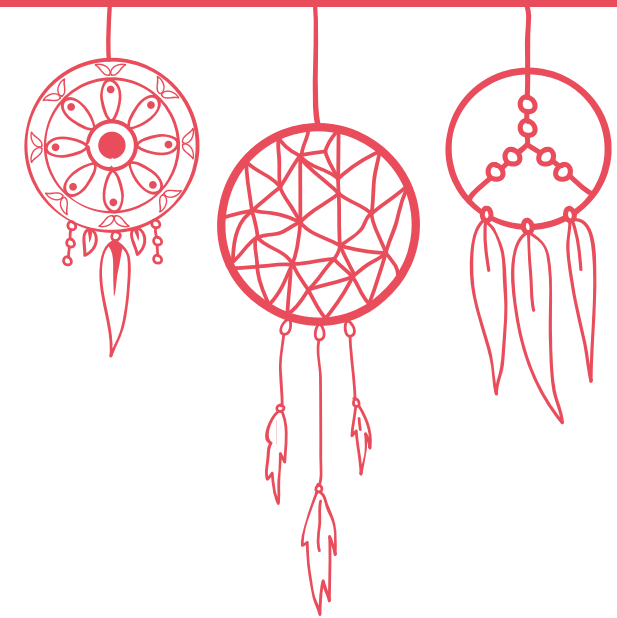




Nicole Acosta

PORTAFOLIO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA
2016

Tabla de Contenido



Alice in Wonderland	6
Citrus Fresh	8
Plants vs Zombies	10
Beer Burger	12
Discoteca Isabella	14
Más amor, más vida.	16
Baby Swim Suit	18
La Radio	20

Nicole Acosta



CÉDULA
8-918-1359

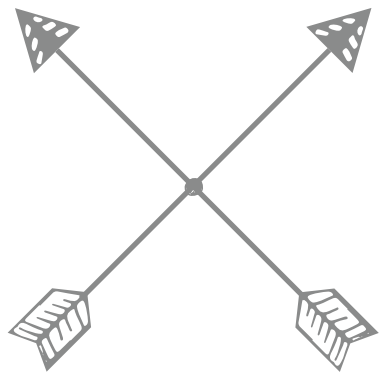
NACIONALIDAD
Panameña

CORREO
nalejandra1997@hotmail.com

CELULAR
6232-1090

TELÉFONO
390-2889

DIRECCIÓN
Villa Zaita, Palmas de Mallorca



FORMACIÓN ACADÉMICA

2014 - 2016 Universidad del Arte Ganexa
Lic. en Diseño gráfico con énfasis en Publicidad

2011 - 2013 Colegio Nuestra Sra. de Lourdes
Bachiller en Ciencias con énfasis en Informática

IDIOMAS

Español ●●●●●●●●

Inglés ●●●●○○○○

PROGRAMAS

Photoshop ●●●●○○○○

Ilustrador ●●●●○○○○

InDesign ●●●●○○○○

Premier ●●●○○○○○



HABILIDADES

Diseño G. ●●●●○○○○

Fotografía ●●●●○○○○

Logos ●●●●○○○○

Branding ●●●●○○○○

Campaña ●●●●○○○○

REFERENCIAS

Ricauter Martínez
Rector de Ganexa
Tel: 264-3961
email: info@ganexa.edu.pa

Priscilla Guadrón
Gerente Chicken Rosti
Tel: 395-1051
email: priscilla_guadron@hotmail.com

Celina Mariñas
UDELAS
Cel: 6255-9411
email: celina021071@gmail.com

PRÁCTICA PROFESIONAL

Mayo - Julio 2016
Universidad del Arte Ganexa

HOBBIES

NETFLIX

Series/Películas



Fotografía



Música

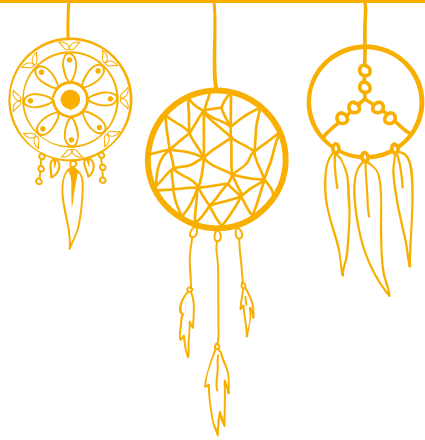


Leer



Cine





Muppy

Alice in Wonderland

- Tipografías

Remachine Script Personal Use

OPTIMUSPRINCEPS

C e n t u r y

Helvetica

- Programas



- Paleta de Colores



- Objetivos

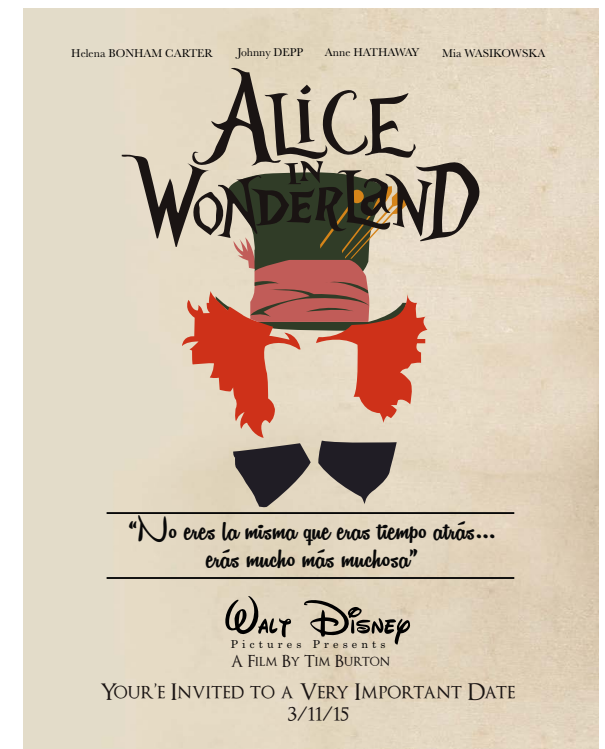
El objetivo del proyecto era crear un muppy promocionando una película ya existente.

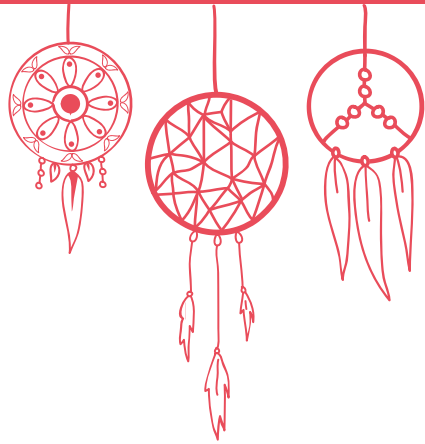
- Antecedentes

El punto principal que se debía cubrir para crear el arte era realizar una investigación completa sobre la película escogida y buscar las cosas que más representan a la misma. Se debía definir que tipo de película era, los colores que más predominaban a lo largo del filme para así poder utilizarlos a la hora de crear el muppy.

- Aspectos Conceptuales

En este caso, la película que elegí fue Alicia en el País de las Maravillas. El objetivo principal del muppy es atraer la atención de las personas que transitan las vías, para lograr esto utilicé como elemento principal una ilustración del Sombrero Loco, ya que es uno de los personajes que más representa a la película. Realicé dos muppys distintos, en dónde lo que varía es el fondo y el color de la tipografía.





Jugo Citrus Fresh

- **Objetivos**

El objetivo del proyecto era crear el logo de una bebida y el empaque de la misma, este debía ser tetrapack.

- **Antecedentes**

Para la creación del logo y del empaque se debía elegir que tipo de bebida sería, luego de esto, lo que hice fue investigar cuáles eran los colores y estilos que más se utilizaban en las bebidas que ya estaban en el mercado, tomando en cuenta que lo que se busca es innovar y resaltar entre la competencia.

- **Aspectos Conceptuales**

"Citrus Fresh" es una marca de jugo de naranja 100% natural, esto es lo que se quería recalcar al utilizar una paleta de colores vibrantes y frescos para su empaque. El logo está formado por el isotipo que vendría siendo una naranja que a su vez tiene la forma de la letra "C"; la tipografía utilizada le da un toque de frescura y el color negro de la misma hace que resalte el nombre del producto.

- **Tipografías**

Delius-Regular

ATLANTIC CRUISE

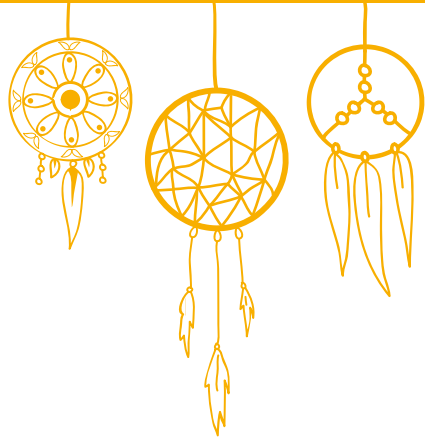
Khmer Sangam MN

- **Programas**



- **Paleta de Colores**





Empaque

Plants vs Zombies

- Tipografías

JusticeWanted

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Regular

- Programas



- Paleta de Colores



- Objetivos

El objetivo de este proyecto, el cual fue en grupo, era crear un empaque para un juguete ya existente. También se podía utilizar un videojuego y en ese caso se debía crear la portada del empaque y el cd.

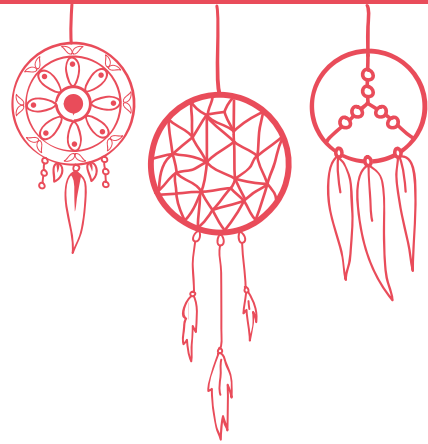
- Antecedentes

Al escoger un videojuego lo que hicimos fue buscar uno en donde se pudiera crear tres artes diferentes. Escogimos el juego Plants vs Zombies y lo adaptamos a una versión para Wii. Nuestra idea para el proyecto era hacer un Dual Pack, para esto haríamos la portada y cd de los dos juego y el empaque en donde vendrían los mismos.

- Aspectos Conceptuales

El juego de Plants vs Zombies Ancient Egypt es una de las variaciones que se incluía en el Dual Pack. En los artes se utilizó una paleta de colores que representa el juego, el verde, verde oscuro y crema son los colores principales que se utilizaron. Se utilizó el logo original del juego e imágenes de los personajes que saldrían en él.





Campaña y Manual de Marca Beer Burger

- Tipografías

Playbill
SEQUEL

Wolf in the City Light

Sanchez

Helvetica Neue Thin

- Programas



- Paleta de Colores



- Retícula

Retícula de dos columnas.



- Objetivos

En este proyecto debíamos crear el logo de un restaurante de hamburguesas, también debíamos realizar una campaña publicitaria que incluyera muppy, valla y afiche. A parte de esto debíamos realizar el Manual de Marca de un logo hecho por nosotros.

- Antecedentes

Para poder realizar el Manual de la marca Beer Burger diseñe lo que era la imagen corporativa de la misma, elegí para qué se utilizaría cada variedad del logo y que colores era permitidos y cuales no, al igual que los fondos en donde se puede utilizar.

- Aspectos Conceptuales

La campaña de Beer Burger esta hecha completamente con los colores originales del logo y sus variaciones, la misma incluye fotografías de los productos principales del restaurante. El manual de marca de igual manera esta hecho con los colores principales del logo.



Afiche



Muppy



The Perfect Couple!

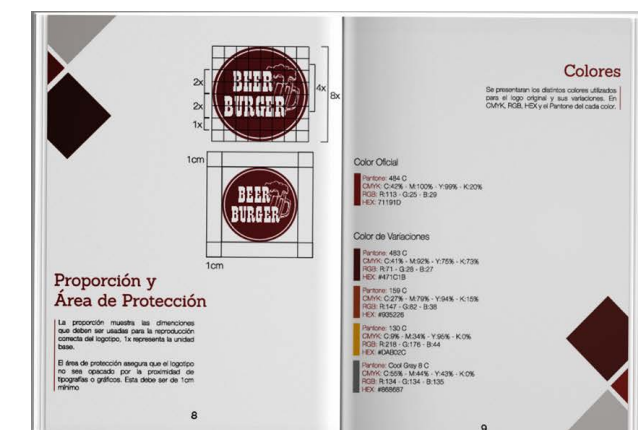


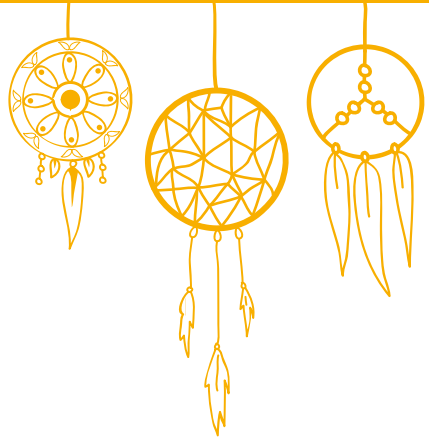
@beerburgerpty

@beerburgerpty

Beer Burger Panamá

Valla





Afiche *Discoteca Isabella*

- **Objetivos**

El objetivo de el proyecto era crear un afiche publicitario en donde se incluyera lo aprendido sobre la estructura organizacion de un anuncio. Incluyendo un logo hecho por nosotros.

- **Antecedentes**

Para poder abarcar todos los puntos que debemos cumplir al hacer un anuncio publicitario lo primero que hice fue investigar cada uno de ellos, donde y en que casos se utiliza cada uno. Luego de esto decidí hacer una promoción para la discoteca Isabella.

- **Aspectos Conceptuales**

El concepto principal del anuncio es promocionar los "Viernes de Mojito" en la discoteca Isabella. El elemento principal es el vaso de mojito, seguido del texto. Utilicé como fondo un color gris oscuro ya que al ser un color más neutro logra resaltar los elementos principales y hace que el espectador centre su atención en la información que queremos mostrar. Coloqué el horario de la promoción, el lugar, el texto obligatorio, y los logos del patrocinador, la discoteca y el dj que se presentaría (este fue el logo hecho por mi).

- **Tipografías**

Autoradiographic Regular

Walkway Condensed

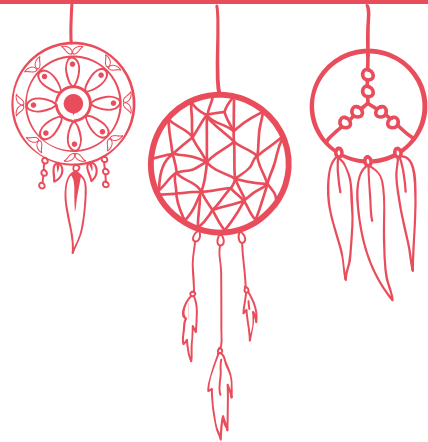
Arial

- **Programas**



- **Paleta de Colores**





Campaña Más amor, más vida.

- Tipografías
Androgyne Medium

Delius-Regular

Lobster 1.4

- Programas



- Paleta de Colores



- Objetivos

Para este proyecto se nos fue asignado a cada estudiante un servicio a domicilio, en mi caso me tocó el servicio de cuidado de ancianos a domicilio. Debíamos crear el logo del servicio y una campaña promocionandolo, la misma debía incluir Afiche, Valla, Banner Web y Envío por Correo.

- Antecedentes

En este caso investigué que colores podía utilizar para llegar al lado emocional de las personas, los mismo debían ser vivos para que llamaran la atención.

- Aspectos Conceptuales

Con la campaña al igual que con el logo, quería apelar a lo emocional, por eso en la misma utilicé el color azul y verde que pertenecen al logo. Los elementos principales de la campaña son las fotos que representa de forma muy visible a lo que se dedica el servicio de "Más Amor, Más Vida".



Volantes

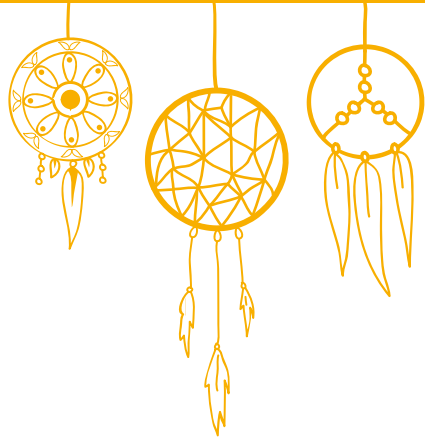


Banner Web



Valla





Campaña *Baby Swim Suit*

- **Objetivos**

El objetivo del proyecto era la creación del logo de un producto y su campaña publicitaria. El mismo debía ser dirigido específicamente a un target escogido aleatoriamente.

- **Antecedentes**

Para esto estudia los distintos tipos de target y cuáles era los productos más consumidos por los mismos. De igual manera investigué que colores y tipografías eran las más utilizadas a la hora de realizar publicidades para productos infantiles.

- **Aspectos Conceptuales**

"Baby SwimSuit" es una marca de vestidos de baño para bebés que se caracteriza por la combinación que se puede lograr entre sus accesorios. La tipografía que utilicé da la representa el toque infantil que se necesitaba y la complementa los colores rosado, verde, celeste y amarillo que utilicé. Para la campaña el efecto que quería lograr era sereno y tranquilo con un toque de diversión, por eso utilicé un color celeste bajito como color principal y la imagen de un bebe utilizando un vestido de baño de la marca.

- Tipografías
appleberry
Mf Candy
café & brewery

- Programas

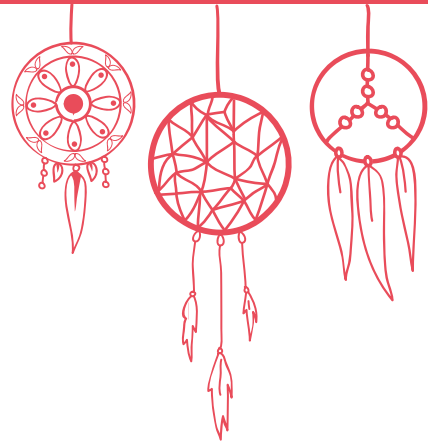


- Paleta de Colores



Valla





Libro *La Radio*

- Tipografías

ATLANTIC CRUISE

Wolf in the City Light

Arial Narrow

- Programas

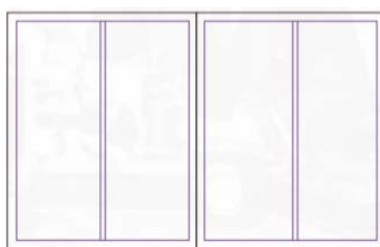


- Paleta de Colores



- Retícula

Retícula de dos columnas.



- Objetivos

En este proyecto, el cuál fue en grupo, debíamos hacer un tomo para Inventos: Extensión de los Sentidos. Nuestro tema era La Radio.

- Antecedentes

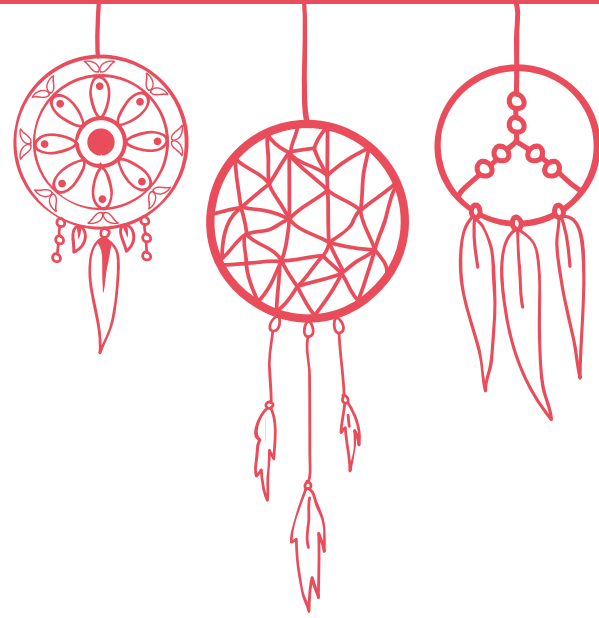
Para llevar a cabo este proyecto debíamos investigar sobre la Radio, sus inicios, quién la creó, su historia, línea de tiempo y todo lo relacionado con la misma.

- Aspectos Conceptuales

El estilo que elegimos para utilizar en el diseño de del tomo fue un estilo Boho Chic, elegimos colores pasteles que combinaran entre sí. Utilizamos tipografías Serif y Sans Serif para los títulos y subtítulos las cuales se complementaban entre sí.



Bibliografía



Libros

- SAMARA, Timothy.
2006 Diseñar con y sin retícula, Barcelona, España. Editorial Gustavo Gil.
- HASLAM, Andrew.
2007 Creación, Diseño y producción de libros, Barcelona, España, Art Blumes, S.L.
- ABMBROSE, Gavin y Paul HARRIS
2006 Diccionario Visual de diseño gráfico, Barcelona. España, Index Book, SL.
- HAMPSHIRE, Mark y Keith STEPHENSON
2008 Packing, como diseñar envases para público concreto, Barcelona, España, Index Book, SL.
- EISEMAN, Leatrice
2006 A Pantone color Resource. Color: messages and meanings. USA. Hand Book Press.
- FISHEL, Catharine y Bill GARDNER
2008 Logo Lounge 4, 2000 identidades de grandes diseñadores, Barcelona, España, Index Book, SL.

Páginas Web

- <http://www.dafont.com/es/>
- <https://www.behance.net>
- <https://www.mockupworld.co/all-mockups/>
- <http://www.freepik.es>
- <https://www.brusheezy.com/>



Nicole Acosta

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN