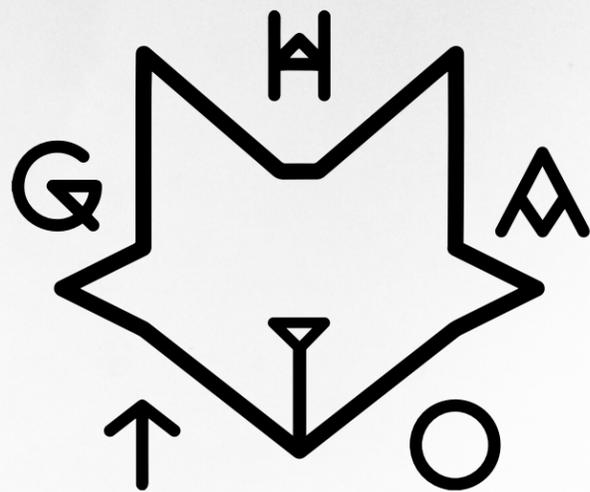


PORTAFOLIO





ÍNDICE

CURRÍCULUM VITAE

4

PROYECTO FLYER CONVERTIBLE A GIF

6

VINILOS SOBRE PVC

8

PORTADA PARA LIBRO

10

LOGO Y CAMPAÑA REST. DE HAMBURGUESAS

12

LOGO PARA BOTELLA DE VINO

14

NUEVA EMPRESA: LOGOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

16

ETIQUETA PARA BOTELLAS DE CERVEZA

20

PROYECTO: MANUAL DE MARCA

22

PROYECTO: SERIE DE LIBROS DE INVENTOS

24

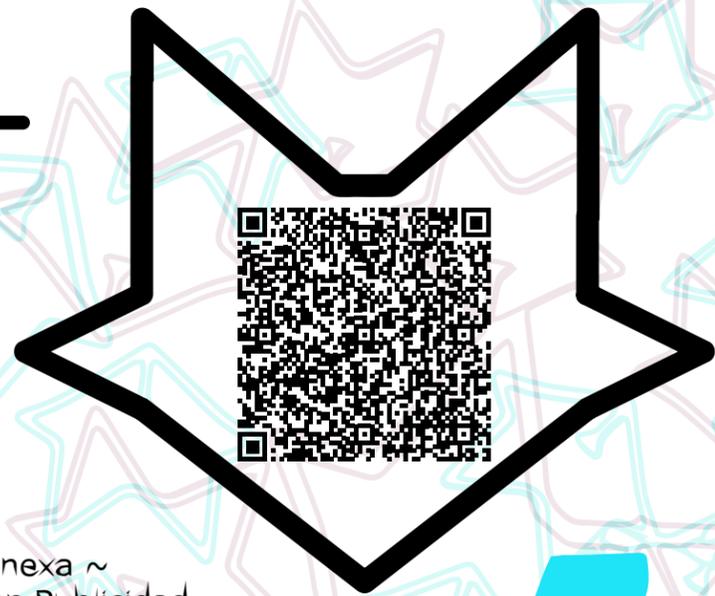
PROYECTOS PERSONALES

26

BIBLIOGRAFÍA

28

CURRICULUM VITAE



PROGRAMAS GRÁFICOS Y HABILIDADES



LIGHTROOM



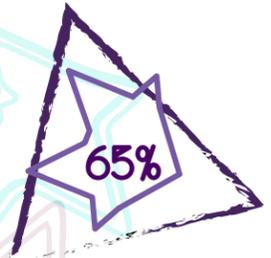
INDESIGN



ILLUSTRATOR



PHOTOSHOP



PREMIERE

+ ESTUDIOS

~ Actual ~ 2014-2016 ~ Universidad de Ganexa ~
Licenciatura en Diseño Gráfico con Énfasis en Publicidad

~ 2004-2013 ~ (Secundaria) ~ Instituto Comercial Ovidio de León ~
Bachiller en Comercio con Énfasis en Contabilidad

~ 2001-2003 ~ (Primaria) Escuela San Cristobal ~



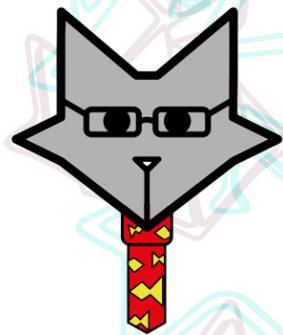
MANUALIDADES

+ EXPERIENCIA LABORAL

(2015-2016) Fotografía Social: Humberto Brandao 6772-8838
(2013) Asistente Contable: Aluma (Antiguo Harsco) Panamá

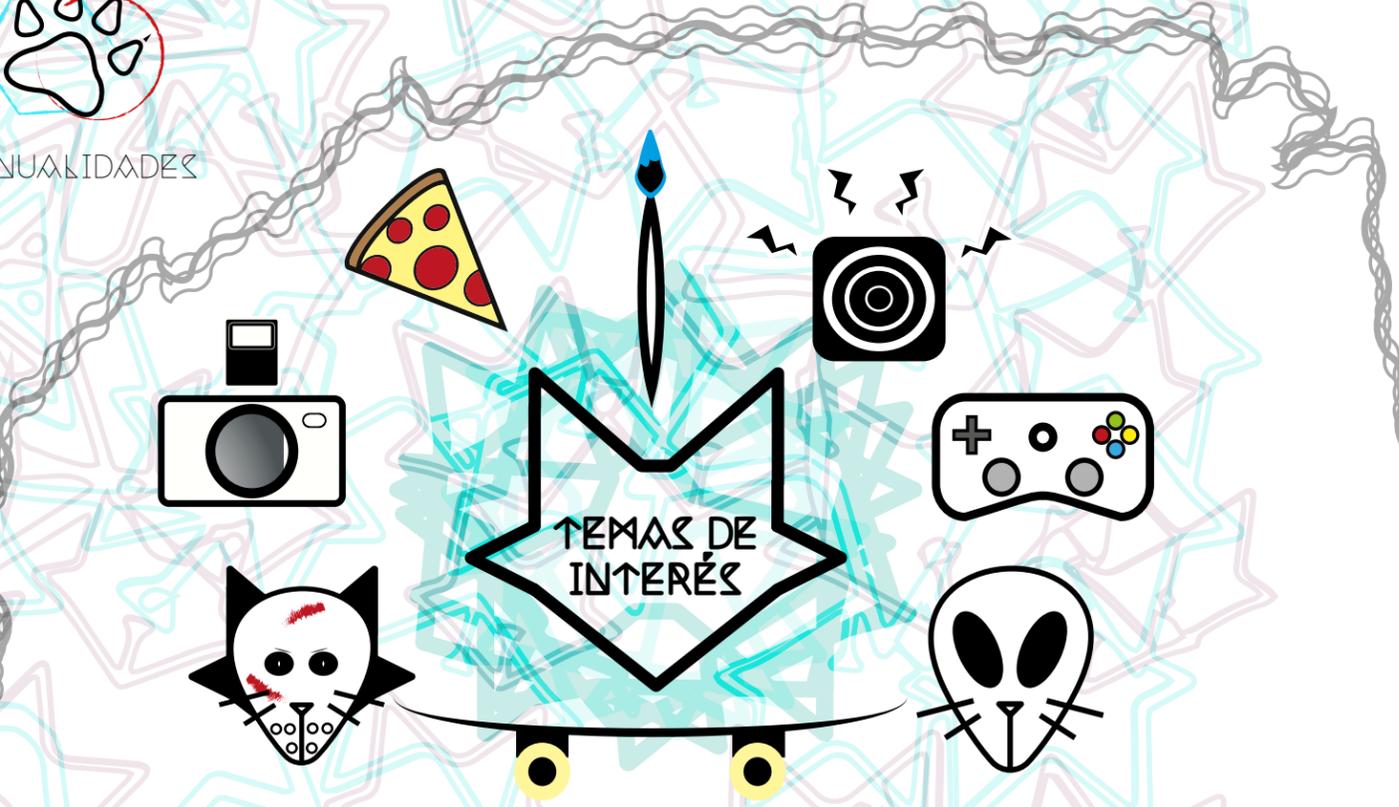
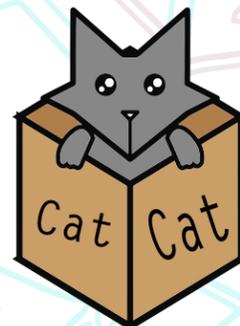
+ REFERENCIAS

Karla Michelle Waid Quintero - (6981-0753)
Elisa Zeballos, Mercadeo DIT Panamá, (6155-9250)
Juan Carlos Rosso - Ecuara.com/Fotografía (60702607)



+ IDIOMAS

Inglés (Avanzado)
Español como idioma nativo



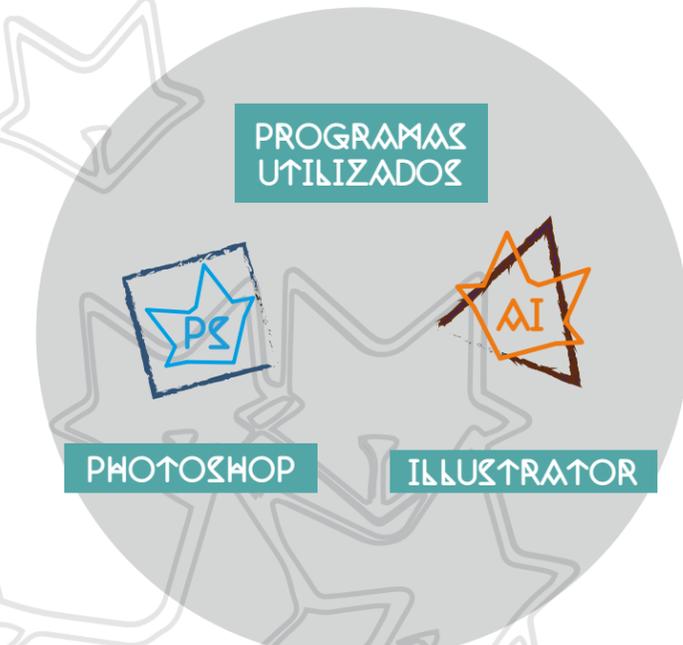
TEMAS DE INTERÉS

Videojuegos, Arte, Música, Terror,
Misterios, Fotografía, Comida,
Skateboarding

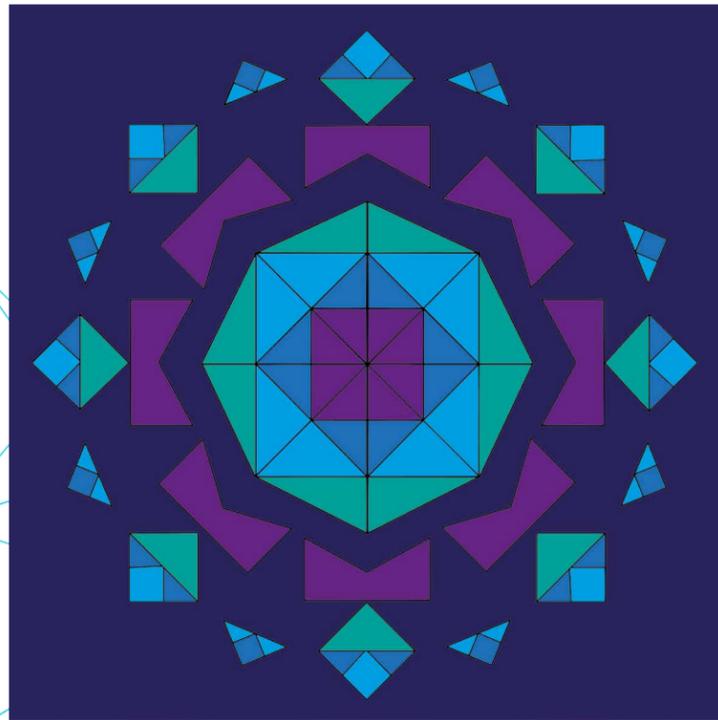




Presentación de un flyer de un evento desarrollado en algún punto de la ciudad, creado a partir de nuestra imaginación en el cual luego se convertiría en un GIF con animaciones dentro del mismo.



Desarrollado a partir de nuestros gustos, utilicé una tipografía versión 8-bits ya que es un evento de música electrónica con 5 artistas internacionales, patrocinadores y un diseño nocturno con la ciudad de Panamá como protagonista, luces de teatro al ser un evento con temática lumínica. Obstante fue confeccionado por antecedentes de eventos como The Day After de Showpro, Paradise 507 y conciertos de DreamMagic



El Profesor John Wirth asigno desarrollar un diseño de algún sol o alguna estructura parecida con los parámetros y bases enviadas por correo; a partir de ahí se imprimirían las líneas a escala para luego pasar el modelo al PVC y posteriormente comenzar a cortar el vinilo y pegarlo según las formas establecidas.

Este es mi Sol cristalino en extinción, por ello el uso de los colores fríos en él.

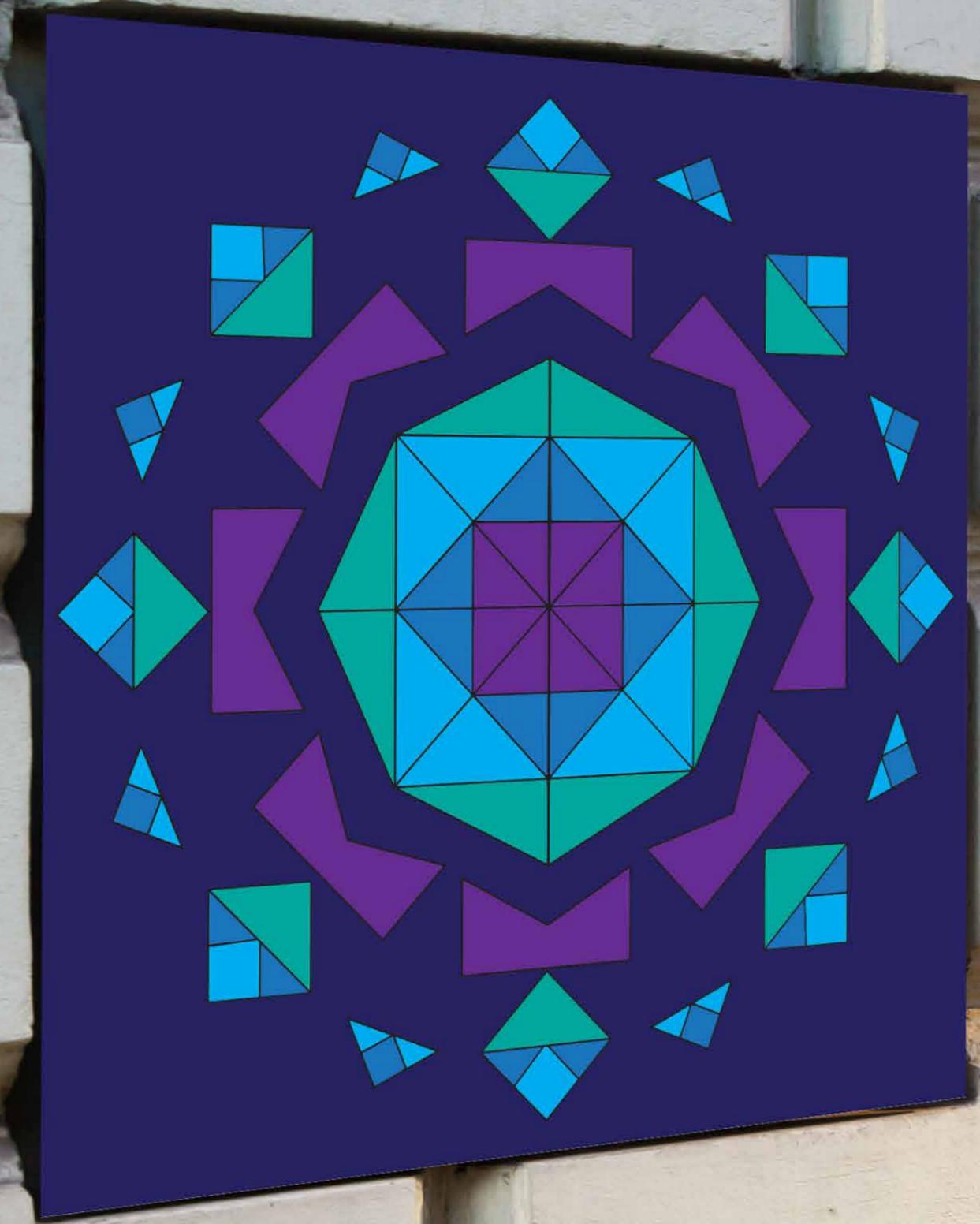
PROGRAMAS Y HABILIDADES USADAS

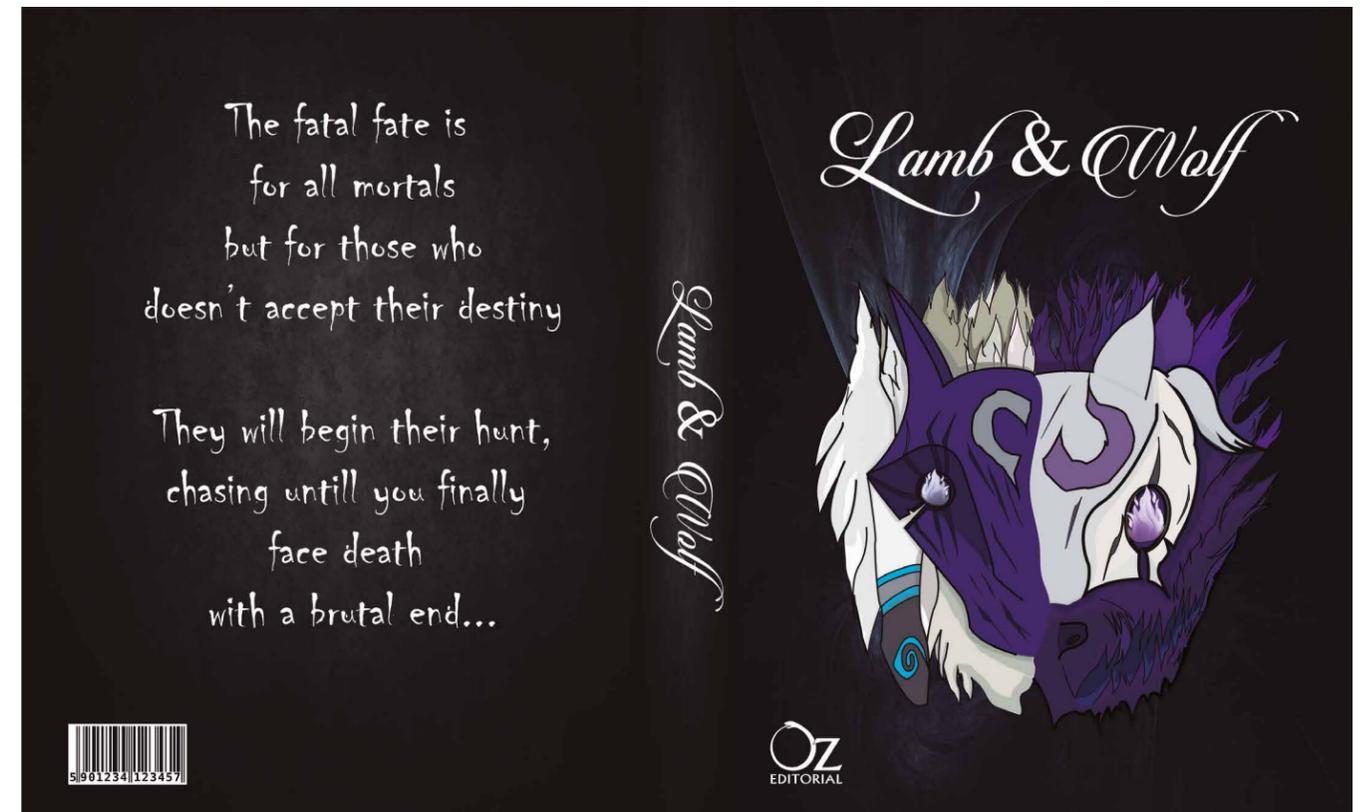


ILLUSTRATOR



MANUALIDAD





El profesor Franklin Colpas nos asignó realizar la portada para un libro de tema libre, el cual escogí un libro de terror y utilice imágenes sombrías y oscuras para la temática. Fui a una librería a analizar distintos libros de la misma temática para tener una idea de que podía hacer. Hice un redibujado de un personaje macabro de un videojuego de computadora, y lo coloqué como la bestia salvaje que representa el personaje del libro

PROGRAMAS USADOS

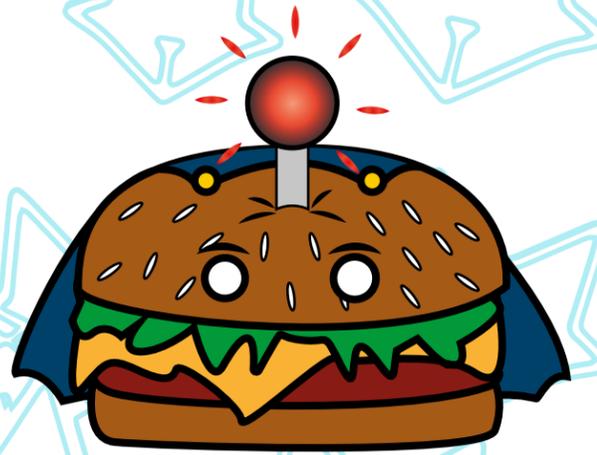


PHOTOSHOP



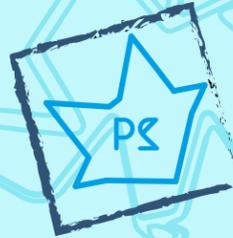
ILLUSTRATOR

Proyecto: Logo para Restaurante de Hamburguesas: Futurguers



FUTURGUERS

PROGRAMAS
UTILIZADOS



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR

Proyecto final asignado por la profesora Ginnie Haskins, quien en distintas clases nos pidió evaluar una situación grafica de distintos puntos (logo, información, ubicación, publicidades) de puestos de hamburguesas en Panamá y

el proyecto constaba en aplicar lo aprendido, (que hacer y que no al respecto para obtener una mejor clientela).

Empezando por el logo, utilice un imago-tipo animado el cual representara la mascota del local y

su respectivo nombre Futurguers, el cual es un restaurante de hamburguesas familiar destinado tanto a los niños como a los jóvenes, el cual tenía la meta de aplicar una división pequeña entre sus publicidades para adolescentes y niños

12



13



Logo y Estampado para botella de vino: Dei Vini

PROGRAMAS UTILIZADOS



ILLUSTRATOR



En la clase de ilustración se nos pidió elaborar un logo para etiquetar una botella de vino o champaña, de la cual nos tocó investigar los datos y porcentajes de alcohol dentro de las bebidas. Aplicar lugar de distribución y fecha de cosecha del mismo.

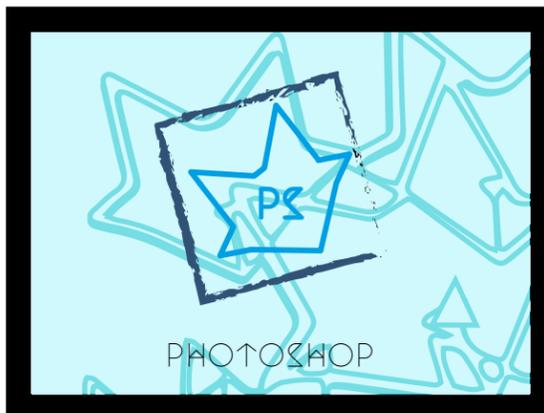
Basé mi diseño como una bebida de Dioses italianos, Dei Vini en español vino de Dios fue el producto, un diseño de unos rayos dando luz a una gota de vino caída del cielo directo a la copa lista para ser probada por un semi-dios en la tierra de los mortales.

Proyecto de Local Nuevo: House of Lens

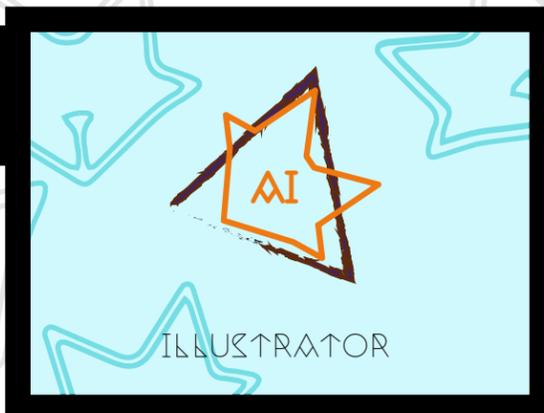


Trabajo asignado por la Profa. Stephanie Romero, quien nos repartió distintos temas para realizar una campaña publicitaria del tema escogido al azar.

A mí me tocó dirigir publicaciones e imagen para niños entre 3-12 años los cuales necesitaban lentes pero transmitirle el mensaje a sus padres. House of Lens es un local donde el niño podría recibir un trato especial ya que muchos niños no les gusta utilizar los lentes y donde al niño se le animaría a usarlos sin ningún problema.



PROGRAMAS
UTILIZADOS

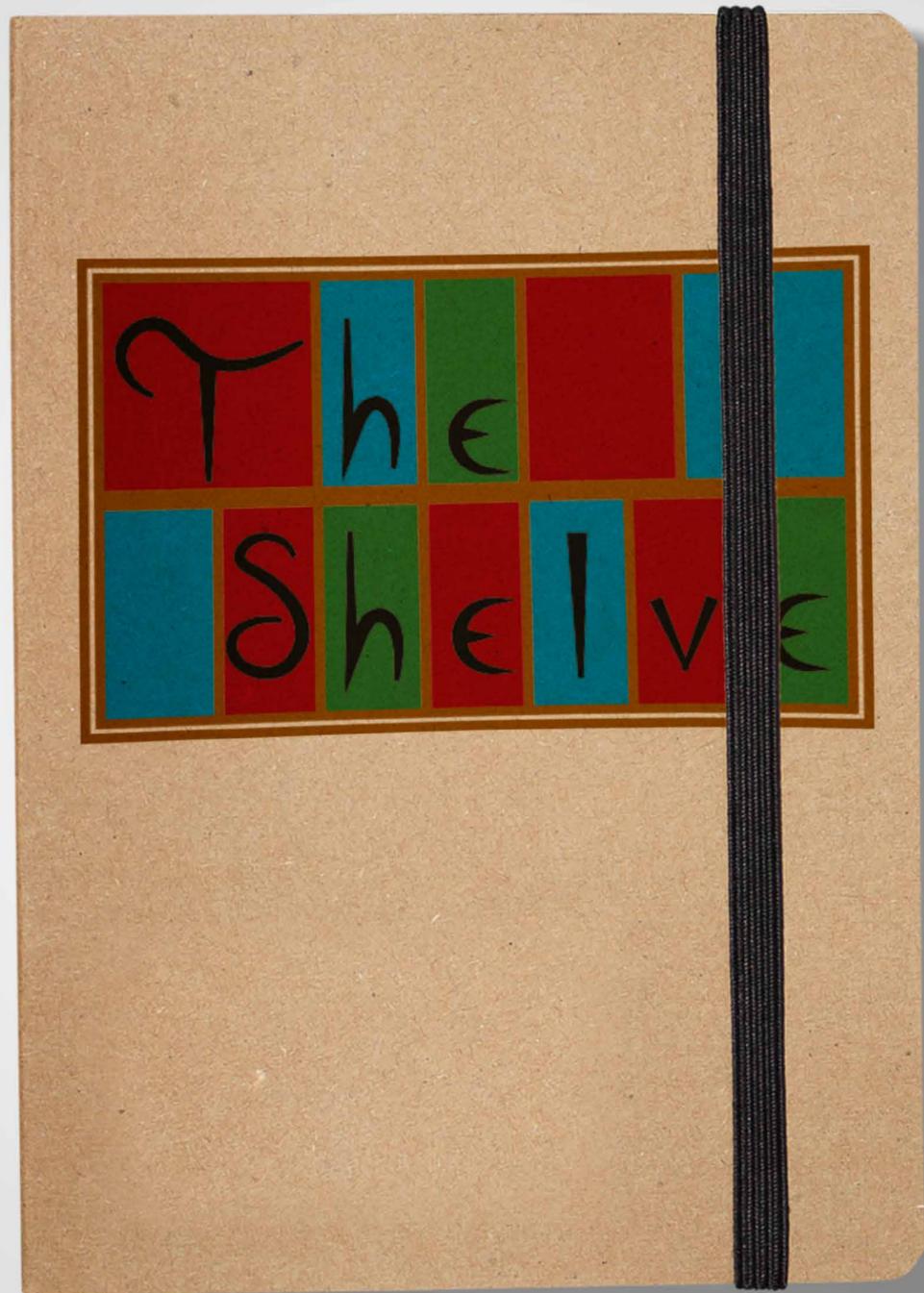


16



17

Proyecto: Logo para una Biblioteca con libros de segunda mano: The Shelve



PROGRAMAS
UTILIZADOS



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR

Trabajo asignado por la Profa. Stephanie Romero, quien nos repartió distintos temas para realizar una campaña publicitaria del tema escogido al azar.

A mi me tocó realizar publicaciones de una librería que brindara a la venta libros de segunda mano en buenas condiciones, la cual requería materiales de promoción y diseños para el logo de los sueteres de los colaboradores, al igual de brindarles libretas a las personas que realizaran compras dentro de la primera semana de ventas.

Las mismas serían informadas a travez de moopies y volanteos de pequeñas invitaciones para la fecha de apertura, las cuales tambien nos tca designar

Logo y Etiqueta para Botella de Cerveza: Berrell



Beerrel, asignación agrupada entre el Prof. Franklin Colpas y John Wirth en la cual teníamos que escoger un nombre y diseñar la etiqueta de una botella de cerveza y luego estampar en la botella la etiqueta, la segunda parte consistía en crearle un cajón o case de edición limitada al producto e introducirlo.





Mima Bisut

- Trabajo final y luego exposición de la Profa. Ginnie Haskins. El proyecto consistía en estudiar y lograr aprender que es un manual de marca y para que se utiliza en el ámbito gráfico.
- Iniciando por el tipo de mercado en cual estábamos enfocados y luego aplicar todas las reglas de distribución, tamaño mínimo, papeles membrete, el uso correcto del logo, la gama de colores que el mismo permitía; hablar de que consistía la marca, el porqué de cada color, el porqué de la tipografía, especificar cada regla del uso del mismo, para que no fuese afectado de ninguna manera gráfica ante ilustraciones o publicidades que contuviesen el logo de la empresa o negocio establecido.

PROGRAMAS UTILIZADOS



INDESIGN



ILLUSTRATOR



PHOTOSHOP

RAYOS X

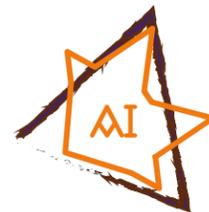
Inventos: Extensión de los sentidos



INDESIGN



Nathaniel Reina - Karla Quintero



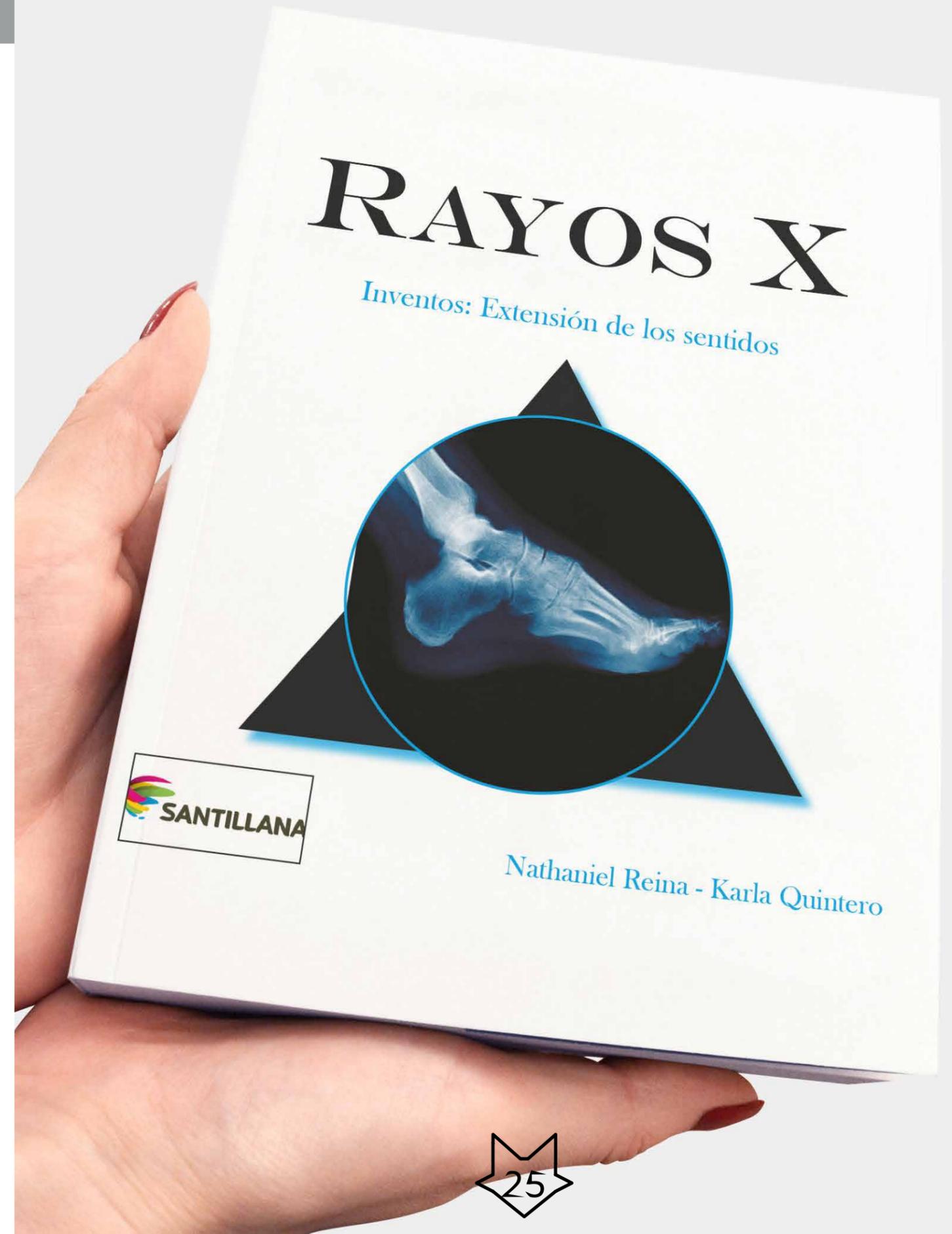
ILLUSTRATOR

Este libro fue producido gracias a la profesora Hazera, Nicole, por medio de una asignación como trabajo final para la materia de Diseño Computarizado.

En el mismo se exigía el nacimiento, crecimiento y desarrollo del invento de los rayos X, una breve biografía de todos los gestores dentro de la historia, como evolucionaba al pasar de los años.

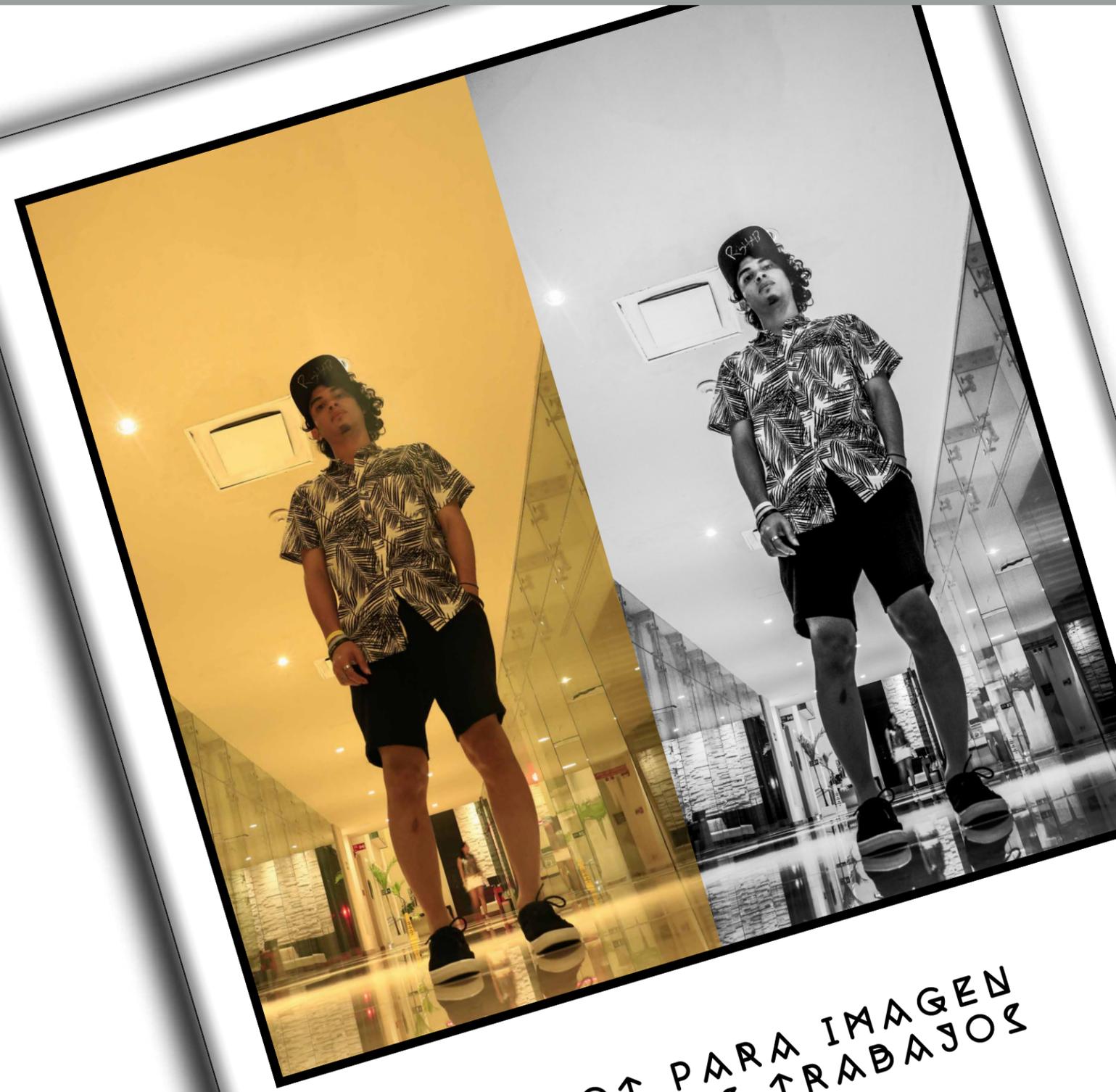
Se nos pidió hacer el libro desde cero, investigar en libros y reseñas del invento para llenar el libro de contenido verídico y creíble.

La estructuración del mismo estaba en nuestras manos al igual que la diagramación.





PRIMERA ILUSTRACIÓN PARA CONCURSO DE SECO HERRERANO EN EL 2015 EN ILLUSTRATOR



SELF-SHOOT PARA IMAGEN PUBLICA DE MIS TRABAJOS





- SAMARA, Timothy.
2006 Diseñar con y sin retícula, Barcelona, España. Editorial Gustavo Gil.
- HASLAM, Andrew.
2007 Creación, Diseño y producción de libros, Barcelona, España, Art Blumes, S.L.
- ABMBROSE, Gavin y Paul HARRIS
2006 Diccionario Visual de diseño gráfico, Barcelona. España, Index Book, S.L.
- HAMPSHIRE, Mark y Keith STEPHENSON

- 2008 Packing, como diseñar envases para público concreto, Barcelona, España, Index Book, S.L.
- EISEMAN, Leatrice
2006 A Pantone color Resource. Color: messages and meanings. USA. Hand Book Press.
- FISHEL, Catharine y Bill GARDNER
2008 Logo Lounge 4, 2000 identidades de grandes diseñadores, Barcelona, España, Index Book, S.L.



Agradezco a cada profesor los conocimientos compartidos para cada uno avanzar profesionalmente en el ámbito laboral gráfico y personalmente nosotros evolucionar



D i s e ñ o y d i a g r a m a c i ó n

x

G A T H O