

**ABDRIEL**  
**ORTEGA**



# ÍNDICE

**Currículum 4 - 5**

---

**La Imprenta 6 - 7**

---

**Manual de Marca 8 - 9**

---

**Campaña Publicitaria 10 - 11**

---

**Empaque de Bebida 12 - 13**

---

**Caja de Vino 14 - 15**

---

**Lata de Tuna 16 - 17**

---

**Catalogo de Productos 18 - 19**

---

**Stand 3D 20 - 21**

---

## EDUCACION

2014 - al Presente

Universidad del Arte Ganexa

Licenciatura en Diseño Grafico con Énfasis en Publicidad

2008 - 2013

Colegio Bilingüe María Auxiliadora

Bachiller en Ciencias con Énfasis en Informática

## EXPERIENCIA LABORAL

Thunders Graphics

2014 - 2015

Diseño Grafico Empresarial

MM Bordados Panamá

2015 - 2016

Diseño Grafico Corporativo

## PROGRAMAS

PHOTOSHOP	●●●●●○●●●●
ILUSTRADOR	●●●●●○●●●●
INDESIGN	●●●●●○●●●●
COREL DRAW	●●●●●○●●●●
WILCOM	●●●●●○●●●●
FLEXISIGN	●●●●●○●●●●
XARA	●●●●●○●●●●

## REFERENCIAS

**Eliazart Jaen**

Freelance Diseñador  
Cel: 6151-6658

**Marcos Bonilla**

Exportar en Serigrafía  
Cel: 6801-1980

**Rafael Camarena**

BBM Publicidad  
Cel: 6344-6624

**David Aguilar**

Freelance Diseñador  
Cel: 6510-5742

# ABDRIEL ORTEGA

✉ :juampitshirt@gmail.com

☎ : +507 6653.6276

🇺🇸 :8-908-1668

🇵🇦 : Panameño

📍 :Panamá,Nuevo Arraijan,  
San Gabriel

## Idiomas

97%

**Español**  
Avanzado

30%

**Inglés**  
Basico

## CONOCIMIENTOS

-INSTALACIÓN DE PAPEL AHUMADO.

-CREACIÓN DE CALCOMANÍAS.

BORDADOS PLANOS Y 3D.

-MANEJO DE PLOTTER DE IMPRESIÓN.

DE PLOTTER DE CORTE.

MAQUINAS DE BORDAR.

PULPO DE SERIGRAFÍA.

IMPRESORAS DIGITALES.

MAQUINA LAMINADORA.

-FOTOGRAFÍA BÁSICA.

-PLANCHADO TERMO GRAFICÓ.

Codigo QR



# La Imprenta



## Objetivos

Se solicitó diseñar un libro que formaba parte de un domo completo que se nombraba los Inventos, este debía contener:

- La historia hasta su presente
- Cambios dentro de su evolución
- Desarrollo
- Importancia
- Como actúa hoy en día

## Antecedentes

Se hizo una extensa investigación desde los inicios de la creación de la imprenta sus evoluciones, avances, gran impacto en la sociedad, proceso de mecanización, hasta su presente.

## Aspecto Conceptuales

El proyecto se basó en la época medieval de Gutenberg así que se usaron colores y texturas del mediterráneo como implementos y la primera imprenta funcional.



## Tipografía

Modern No 2.0

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
klmnñopq  
rstuvwxyz

Minion Pro

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
klmnñopq  
rstuvwxyz

## Colores



## Software Utilizados

Ai Id

# Manual de Marca



## Objetivos

Se solicitó diseñar un manual de marca personal en la cual debía contener:

- Perfil de la marca
- Simbología
- Aplicaciones
- Papelería
- Artículos
- Proporciones

## Antecedentes

Se investigó los orígenes de la marca de su solicitador además que se hizo el isotipo referente al producto tal y cual como es de una forma amigable para así poder llegar a los niños que serán sus principales consumidores además de investigar los factores por el cual las baby carrots no son consumidas.

## Aspecto Conceptuales

Se basaba en una temática correspondiente con el logotipo y sus colores para poder hacer referencia y énfasis entre el tema y el logo.

## Tipografía

### LEMON AND MILK

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

### Futura

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghij  
klmnñopq  
rstuvwxyz

## Colores



## Software Utilizados

Ai Id

# Campana Publicitaria



## Objetivos

Se solicitó diseñar una campaña publicitaria sobre un producto libre la cual se escogio el producto de pañales desechables para niños la cual contaba con diverso formatos y artes como:

- Logo
- Arte para Volantes
- Arte para Muppies
- Arte para Vaya de Carretera

## Antecedentes

Se hizo una investigación sobre el campo y el entorno de la industria de los pañales desechables y se obtuvo como resultado que unos de los principales atributos de este producto es que tenga un porcentaje de algodón además que la marca pose un isotipo de una caricatura de algún animal silvestre(Elefante).

## Aspecto Conceptuales

Los artes de se basan en los colores que representan suavidad y ternura que en este caso son tonos de celestes además que son acompañado por el isotipo de un elefante bebe tambien cuenta con fragmentaciones de líneas de arte .



## Tipografía

### ChunkFive Roman

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

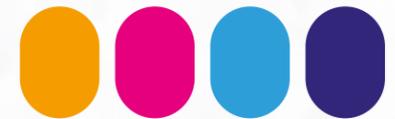
ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

### Strawberry Muffin

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghij  
klmñopq  
rstuvwxyz

## Colores



## Software Utilizados

Ai

# Empaque de Bebida



## Objetivos

Se nos solicitó diseñar un empaque de bebida de carrizo que contuviera:

- Mililitros del contenido
- Ficha de nutrimentos
- Código de Barra
- Mensaje Informativo
- Logo

## Antecedentes

Se investigó los factores nutritivos y propiedades del maíz para poder homogenizar la información con la estructura del chicheme y así poder crear un embaSe referente al tema.

## Aspecto Conceptuales

Se investigó los factores nutritivos y propiedades del maíz para poder homogenizar la información con la estructura del chicheme y así poder crear un embaSe referente al tema.



## Tipografía

### HalóHandletter

ABC-  
DEFGHIJ  
KLMNOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
klmnopq  
rstuvwxyz

### GOOD DOG

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
klmnopq  
rstuvwxyz

## Colores



## Software Utilizados

Ai

# Caja de Vino



## Objetivos

Diseñar una caja de vino con su etiqueta y detalles como:

- Logo
- Nombre
- Breve reseña
- Mililitros
- Diseño de fondo

Diseño libre para la esencia del tema referente solo debería representar lujo

## Antecedentes

Se tomó como referencia la caja del vino flor y flora para realizar el fondo además de investigar los colores referentes a lujo y exclusividad que se mantienen en el mercado hoy en día.

## Aspecto Conceptuales

El concepto es de exclusividad representado por el personaje del logo que no muestra su rostro sino que deja en la intriga que puede ver en su personalidad como el vino en este caso que se pueda conocer más allá de lo que solo podemos mostrar el exterior de la caja.

## Tipografía

**MESQUITE**

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

**TIMES NEW ROMAN B**

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghij  
klmnñopq  
rstuvwxyz

## Colores



## Software Utilizados

**Ai**

# Lata de Tuna



## Objetivos

Se nos solicitó diseñar una lata de tuna que fuera para venta masiva como si se fuese a vender en el mercado la cual debía tener:

- Propiedades del atún
- Marca(logo)
- Eslogan
- Tipo de tuna
- Propiedades nutritivas
- Iconos de las propiedades

## Antecedentes

Se tomó como referencia del atún blue pacific y se copiaron los aspectos más icónicos de la latas de atún de dicha marca.

## Aspecto Conceptuales

El aspecto conceptual del tema fue el atún de cola amarilla y de ahí el tema y colores que se utilizar para hacer dicho arte.

## Tipografía

CARIBBEAN

A B C  
D E F G H I J  
K L M N Ñ O P Q  
R S T U  
V W X Y Z

A B C D E F G H I J  
K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

COOLVETICA

A B C D E F G H I J  
K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j  
k l m n ñ o p q  
r s t u v w x y z

## Colores



## Software Utilizados

Ai

# Catalogo de Productos



## Objetivos

Se solicitó diseñar un catálogo de productos que contuviera los servicios y productos que ofrece la marca debía contener:

- Foto de productos.
- Servicios.
- Texto descriptivo de la imagen.
- Títulos y Subtítulos.

## Antecedentes

Se tomó como referencia el catálogo de productos de skyline empresa dedicada a la confección de las artes gráficas para poder hacer un diseño acto para el mercado.

## Aspecto Conceptuales

El concepto utilizado es referente al logo cual conlleva toda la temática que podemos ver en el logo como colores, formas, líneas y equilibrio.

## Tipografía

### BEBAS KAI

ABCDEFGHIJ  
KLMÑOPQ  
RSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJ  
KLMÑOPQ  
RSTUVWXYZ

### BEBAS

ABCDEFGHIJ  
KLMÑOPQ  
RSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJ  
KLMÑOPQ  
RSTUVWXYZ

## Colores



## Software Utilizados

Ai

# Stand 3D



## Objetivos

Se nos pidió diseñar un stand 3D que contuviera relieve, formas y profundidad cual debía contener:

- Logo
- Página web
- Estantería
- Recepción

## Antecedentes

Se tomó de referencia los stand de presentación de la Nestlé para poder confeccionar este diseño además que es un diseño abierto que puede ser observado desde varios ángulos.

## Aspecto Conceptuales

Se tomó un concepto liberal y amplio que contiene un presentador y posee un área de estantería para poder llenar con productos, además de utilizar la misma temática de colores que posee el logo.

## Tipografía

### Coolvetica

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

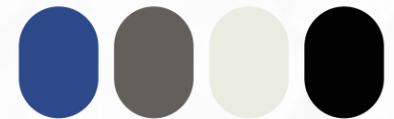
abcdefghij  
klmnñopq  
rstuvwxyz

PILOT BASE

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

## Colores



## Software Utilizados

Ai

# Bibliografía

## Lecturas recomendadas:

- *SAMARA, Timothy.*  
2006 Diseñar con y sin retícula, Barcelona, España.  
Editorial Gustavo Gil.
- *HASLAM, Andrew.*  
2007 Creación, Diseño y producción de libros, Barcelona, España, Art Blumes, S.L.
- *ABMBROSE, Gavin y Paul HARRIS*  
2006 Diccionario Visual de diseño gráfico, Barcelona, España, Index Book, SL.
- *HAMPSHIRE, Mark y Keith STEPHENSON*  
2008 Packing, como diseñar envases para público concreto, Barcelona, España, Index Book, SL.
- *EISEMAN, Leatrice*  
2006 A Pantone color Resource. Color: messages and meanings. USA.  
Hand Book Press.
- *FISHEL, Catharine y Bill GARDNER*  
2008 Logo Lounge 4, 2000 identidades de grandes diseñadores, Barcelona, España, Index Book, SL.

## Paginas Web

dafont.com  
brandsoftheworld.com  
behance.com  
fontpark.net

# Creditos

## Concepto:

Arte inspirado en un papel rasgado en 2 dando así un estilo ruach que fue utilizado para cada uno de los elementos de background del Diseño.

## Diseño:

Diseño urbano con estilo gruge y ruach incorporados completado con tipografía serif que nos da un detalle de lujo y seriedad.

## Diagramación

Aplicando un estilo de diagramación muy sencillo de 2 columnas modular.

## Diseñado Por:

Abdriel Ortega Ríos